

HUMAX

Investor Relations 2017 4Q

DISCLAIMER

본 자료는 2017년 경영실적에 대한 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성되었습니다. 외부감사인의 감사에 따라 일부 내용이 변경될 수 있음을 유의하시기 바랍니다.

2018년 전망은 현재 시장상황 및 경영전략 등을 고려한 것으로 시장환경의 변화와 내부전략 수정 등에 따라 변경될 수 있습니다.

또한, 본 자료는 투자 의사결정을 위한 참고자료로 투자결과에 대한 책임소재를 가리는 증빙자료로는 사용될 수 없음을 알려 드립니다.

INDEX

2017년 실적

사업 현황
2017년 주요 영업 HIGHLIGHT
재무 실적
SALES BREAKDOWN
재무상태표(요약)

2018년 전략

2018년 경영 KEYWORD
TRANSFORMATION
M&A를 통한 사업 PORTFOLIO 확대

산업동향 및 전략과 실행방안

VIDEO GATEWAY
BROADBAND GATEWAY
SMART MACHINE
CAR INFORTAINMENT

Sales Forecast

지역별 사업 전망
중장기 전망



HUMAX

2017년 실적

사업 현황

2017년 주요 영업 HIGHLIGHT

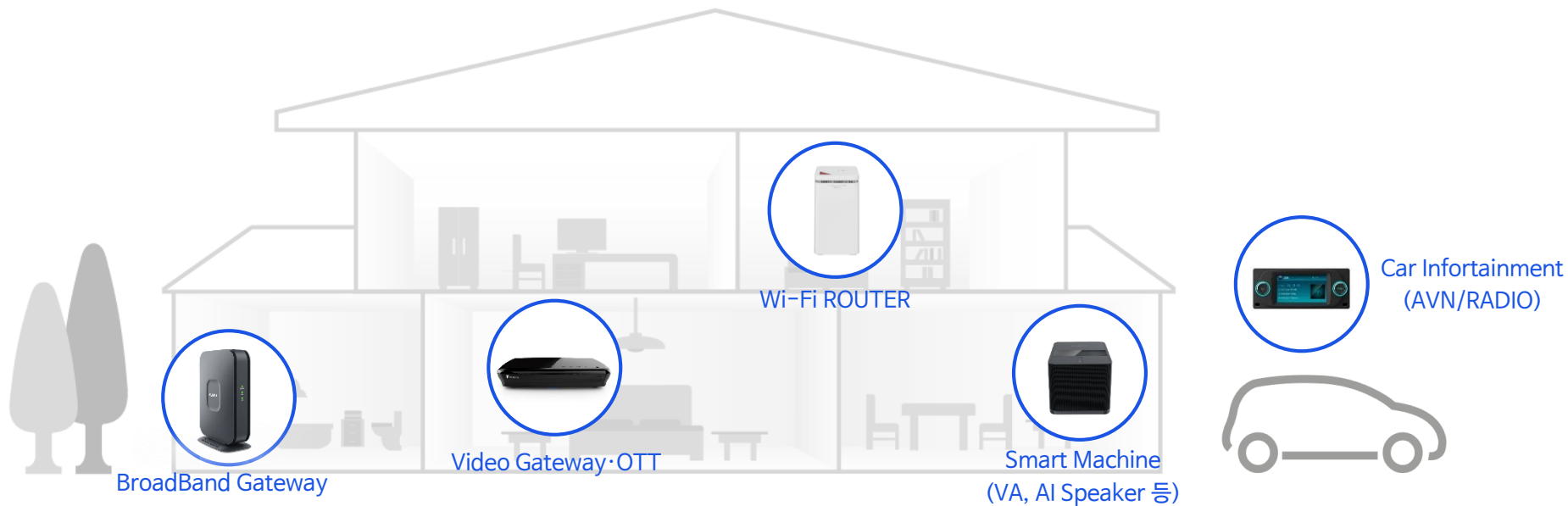
재무 실적

SALES BREAKDOWN

재무상태표(요약)

사업현황

2017년 사상 최대 매출 1조 6,116억원 달성



Video Gateway & OTT

- 글로벌 선도 사업자
- 성숙시장에서 성장 기회 탐색

Broadband Gateway

- 2014년 시장 진입
- 제품 라인업 & 고객사 확대

Smart Machine / IoT

- 신규사업
- Smart Machine 제품 출시 및 매출 확대

Car Infotainment

- 글로벌 완성차 업체 4곳 Basic Audio 공급
- 사업 portfolio 확대

방송 · 통신 사업(88%)

자동차 전장 사업(12%)

2017년 주요 영업 Highlight

4 위너콤 인수

- 높은 기술 경쟁력을 확보한
국내 최대 자동차용 안테나 제조회사
- 휴맥스와의 사업적 시너지
(휴맥스 Global Infra를 활용한 고객 다변화,
R&D 투자를 통한 선제적 혁신 제품 확보)

3 휴맥스오토모티브 합병, CI사업 TURNAROUND

- 제품 Mix 구조 개선 : Display Audio 비중 16년 15% → 17년 29% (수익성 강화)
- 인도, 중국 Local OEM 사업 확대
- P/DIO 사업 확대 (16년 대비 60.9% 성장)

1 사상 최대 매출 1.6조 달성 (16년 대비 19.3%증가)

- 북미 위성 매출 소폭 감소 및 북미 케이블 시장 본격 진입
Charter, Hybrid IP Video Device 1st Vendor 선정으로 매출 본격 발생
- 통합 SKY, 4K UHD Video GW 매출 본격화

HUMAX

2 수익성 악화

- Global Shortage, 메모리 가격 상승
(매출 대비 메모리 구매 비중 16년 7.2% → 17년 9.2%)
- 환율 불안정에 따른 수익성 악화
- 주요 모델 판가 하락

2017년 실적

재무 실적

분기실적

연간실적

(단위 : 억원)

		2016 4Q		2017 4Q		YoY	FY 2016		FY 2017		YoY	사업계획	달성도
연결기준		4,008	100%	5,171	100%	29%	13,505	100%	16,116	100%	19%	15,000	107%
매출액	Gateway	3,474	87%	4,774	92%	37%	11,335	84%	14,207	88%	25%	13,000	109%
	Car Infotainment	534	13%	397	8%	-25%	2,170	16%	1,909	12%	-12%	2,000	96%
영업이익		18	0.4%	62	1%	239%	201	1.5%	79	0.5%	-61%	400	20%
세전이익		35	0.9%	-244	적자전환	적자전환	140	1.0%	-320	적자전환	적자전환		
순이익		37	0.9%	-241	적자전환	적자전환	32	0.2%	-317	적자전환	적자전환		
평균 환율	USD	1,156		1,106		-4.3%	1,161		1,131		-2.6%		
	EUR	1,247		1,303		4.5%	1,283		1,276		-0.5%		
	GBP	1,436		1,469		2.3%	1,573		1,455		-7.5%		
	JPY100	1,059		980		-7.5%	1,068		1,009		-5.6%		

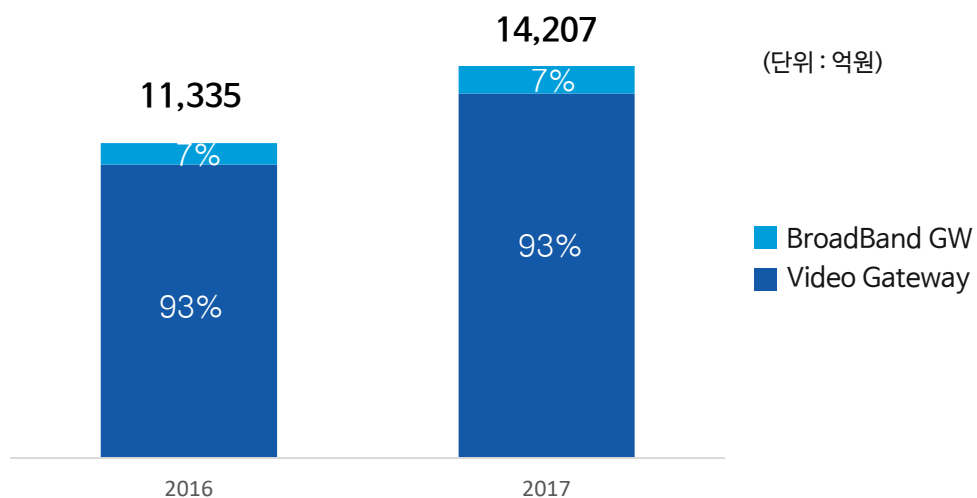
2017년 실적

Sales Breakdown

● Gateway

(단위 : 억원)

지역	2016. 4Q		2017. 4Q		FY 2016		FY 2017	
유럽	1,336	38%	1,034	22%	2,971	26%	4,283	30%
북미	821	24%	2,646	55%	4,141	36%	5,698	40%
중남미	420	12%	272	6%	1,593	14%	1,199	8%
일본	440	13%	258	5%	1,223	11%	1,147	8%
한국	188	5%	128	3%	663	6%	758	5%
AP & Others	269	8%	437	9%	744	7%	1,122	8%
TOTAL	3,474	100%	4,774	100%	11,335	100%	14,207	100%

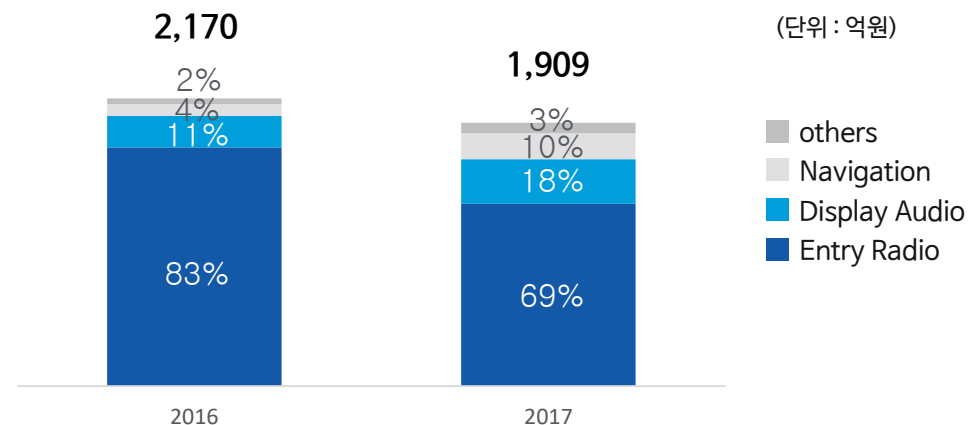


* Video Gateway : Legacy STB + Video Gateway

● Car Infotainment

(단위 : 억원)

지역	2016. 4Q		2017. 4Q		FY 2016		FY 2017	
유럽	205	38%	131	33%	974	45%	711	37%
미주	90	17%	87	22%	367	17%	407	21%
AP & Others	239	45%	179	45%	829	38%	791	42%
TOTAL	534	100%	397	100%	2,170	100%	1,909	100%



2017년 실적

재무상태표(요약)

(단위 : 억원)

	2016년 말	2017년 말
자산총계	10,184	12,060
유동자산	7,857	9,283
현금성자산	1,877	1,081
매출채권	2,949	3,664
재고자산	2,857	4,312
비유동자산	2,327	2,778
부채총계	5,480	7,589
유동부채	4,739	7,329
매입채무	2,933	3,528
단기차입금	1,464	3,505
비유동부채	741	260
장기차입금	630	3
자본총계	4,704	4,471
자본금	120	120
자본잉여금	3,225	3,242
이익잉여금	1,441	1,115
유동비율	165.8%	126.7%
부채비율	116.5%	169.7%

HUMAX

2018년 전략

2018년 경영 KEYWORD

TRANSFORMATION

M&A를 통한 사업 PORTFOLIO 확대



2018년 경영 Keyword

전사 Agenda

- Transformation 을 위한 출발
- M&A를 통한 사업 Portfolio 확대
- 수익성 강화

Video Gateway

- (글로벌 대형 고객사)
- Lead Vendor 지위 수성
- 북미케이블 성장 안정화

BroadBand Gateway

- BroadBand Line-up 확대
- Network Retail CPE 시장 확대
- '19년 이익 실현 기반 마련

Smart Machine

- 사업 기반 구축
- AI Speaker 신제품 출시

Car Infortainment

- 고객 및 사업 다변화
(제품 Portfolio 다양화)
- 차세대 사업 준비
(시스템 및 솔루션 사업)

2018년 전략

Transformation

CURRENT STAGE

*“글로벌 3위 Gateway
제조업체”*

29년 업력

지속적인 혁신 추구

우수한 R&D 역량

GLOBAL
RECOGNITION

기존 사업 레버리지를 통한
신규사업 Portfolio 확대

지속적인 투자 및
M&A 전략을 통한 성장

FUTURE STAGE

Gateway



Smart Machine



Connected Car



Solution & Service
(FMS, Car Sharing,
Broadcast)



2018년 전략

M&A를 통한 사업 Portfolio 확대

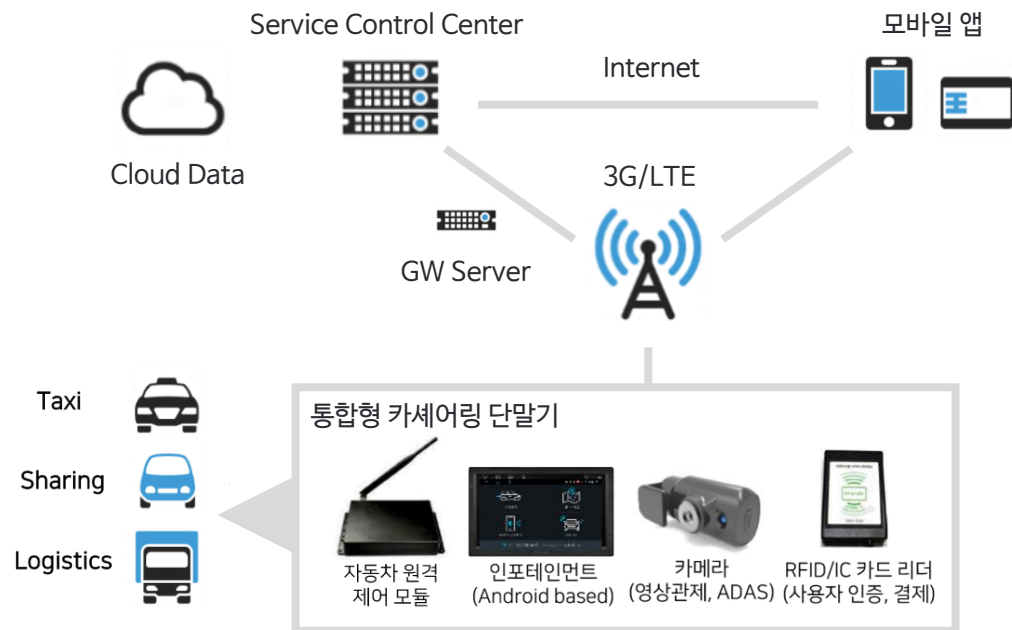
A. 위너콤, 안테나 사업



시너지 효과

- 기존 고객 레버리지를 통한 고객 기반 확장
- 휴맥스 R&D 리소스를 활용한 안테나 제품 혁신

B. 카셰어링



- 국내 카셰어링 솔루션 시장 지배적 사업자 위치 확보
- 휴맥스 전장사업의 주 매출원인 인포테인먼트와의 시너지 강화(Portfolio 확대)

HUMAX

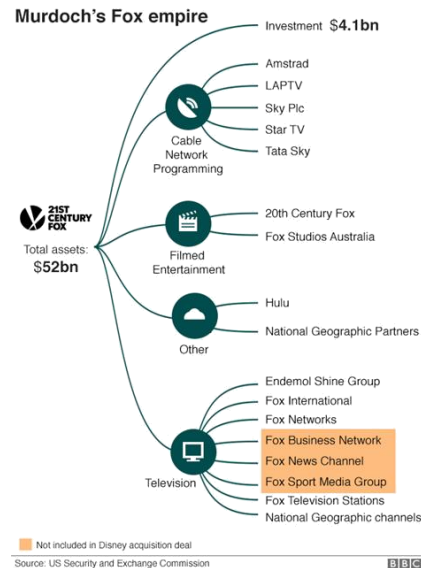
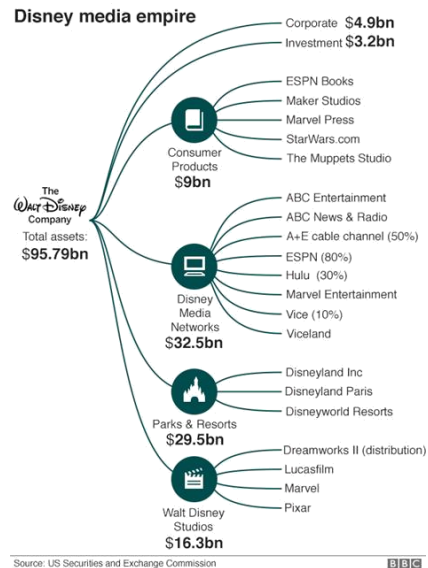
VIDEO GATEWAY

산업동향 & 사업전략 및 실행방안



산업동향(1)

“글로벌 미디어 기업들의 콘텐츠 전쟁이 시작 되다”



TimeWarner



- HBO GO
- HBO NOW
- HBO HD
- MAX GO
- CINEMAX
- DC
- Warnerbrothers
- the WB
- LOONEY TUNES
- TMZ
- CNN
- tbs
- tru TV
- TNT
- Adult swim
- TOONAMI

- 미국 2위 통신업체 AT&T, 미디어·엔터테인먼트 기업인 TimeWarner 인수 협상 타결(2017년 10월, 총 854억달러)
- 인수를 통해 막강한 콘텐츠 포트폴리오를 보유할 예정

- Walt Disney & 21ST CENTURY FOX : 콘텐츠 사업자의 대형 OP 인수
- AT&T & Time Warner : 대형 OP의 콘텐츠 사업자 인수
- 초대형 사업자의 Package(Mobile, TV, 콘텐츠 등) Service 번들 판매로 구조 변화

- 2017년 12월, 524억 달러 매수
- 안정적 플랫폼 확보, 콘텐츠 강화

산업동향(2)

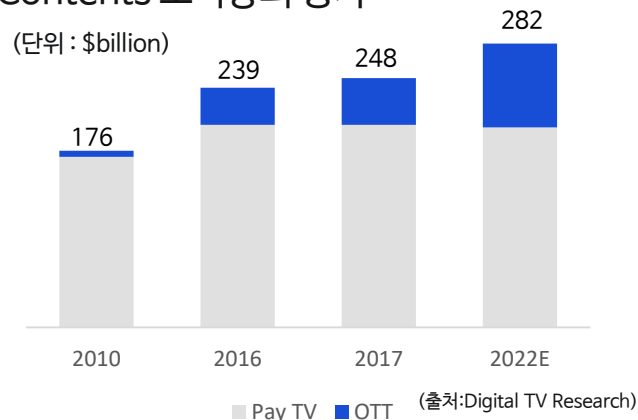
OTT 시장의 성장과 영상 서비스 시장의 변화

A. Streaming TV Service의 확대/다양화



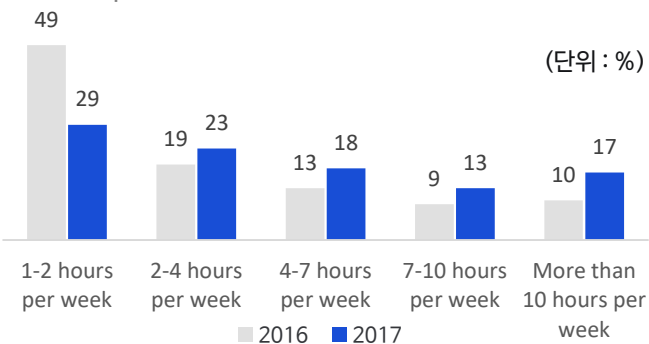
- 대형 미디어 업체들의 Streaming TV Service 확대

B. Contents 소비량의 증가

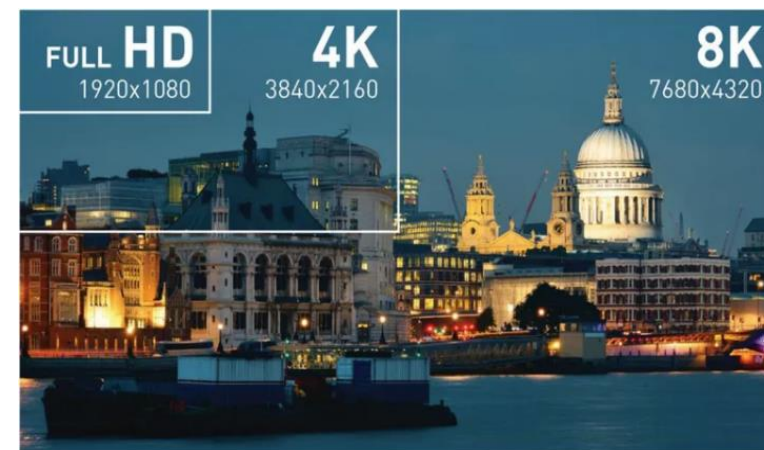


C. 온라인 비디오 시청시간 증가

Q. How many total hours of online video do you watch per week?



D. 프리미엄 Service의 출시(4K, 8K)



- 프리미엄 방송 해상도 제공에 따른 高 quality 수신용 Video 및 BroadBand Gateway 수요 창출

- Pay TV 소비 유지 또는 소폭 감소
IP Video, OTT 를 통한 전체 콘텐츠 소비량 증가
- Online Video의 장시간 시청 형태 증가
→ 대형 화면 시청에 대한 욕구 증가

사업전략과 실행방안

빠르게 변화하는 Video Gateway 시장에서 글로벌 선도 사업자 지위 유지

A. 글로벌 상위 Video Gateway 사업자 지위 수성

북미 사업 확대

- 북미 케이블, 사업 확대 및 안정화
 - 제품 Line-Up 확장
 - 우회 전략을 통한 대형 사업자 진입 모색
- 북미 위성, 경쟁 우위 확보
 - 차세대 Video Gateway 사업 참여

유럽 글로벌 TELCO 고객 확장

- EU 전략 고객 사업 확대 및 진입
 - 대형 고객사 Portfolio 확대 (C社, L社, O社, T社, B社 등)
 - Chip 업체 Partnership 활용 사업 진입
- 4K UHD 제품 공급에 따른 매출 확대

STRATEGY

- 대형 고객사들 중심의 Long Term Video Roadmap 파악을 통한 선제적 제품 개발 및 사업 진입
- 제품 Line-Up 확대를 통한 매출 확장

B. OTT 사업 강화 및 확대

- 대형 OP들의 OTT Brand 출시 대응
 - Streaming Live Service 제공하는 대형 OP 중심으로 Device Vendor 지위 획득 및 사업 확대 (국내 D社 외 프랑스 최대 유료 방송 사업자, 스페인 등)
 - Android TV 적용 OTT 제품 확대

대형 OP들의 OTT Brand 출시



HUMAX

BROADBAND GATEWAY

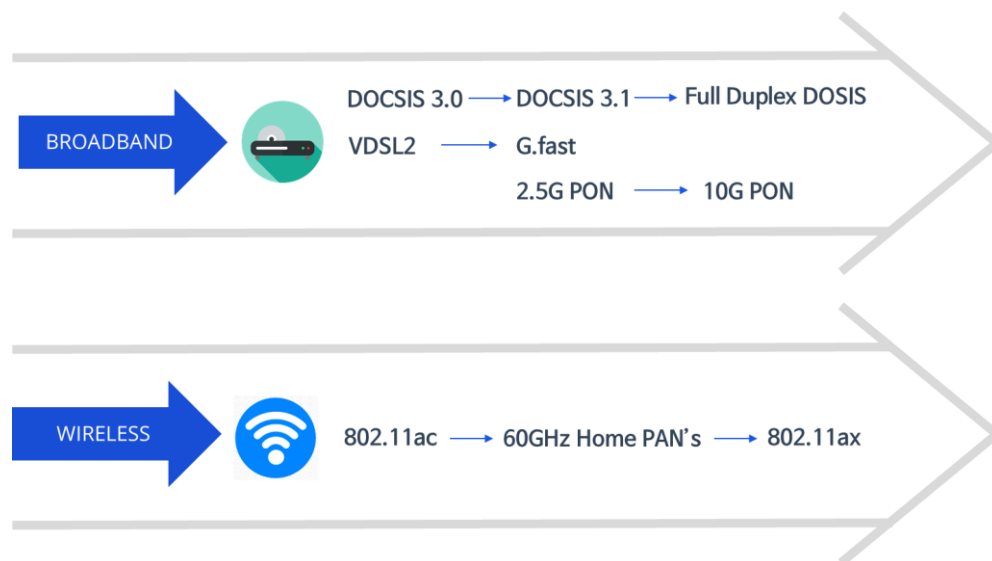
산업동향 & 사업전략 및 실행방안



산업동향

지속적인 BroadBand Gateway 수요 창출

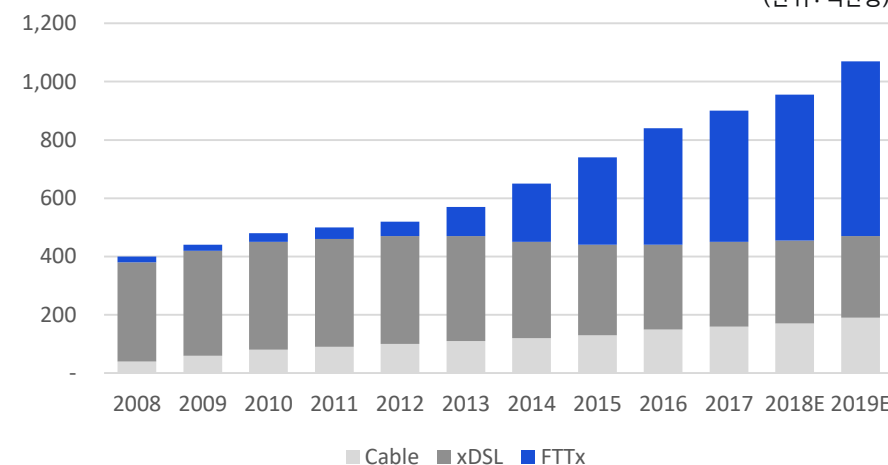
A. 기술 업그레이드 사이클 지속(Technology Upgrade Refresh)



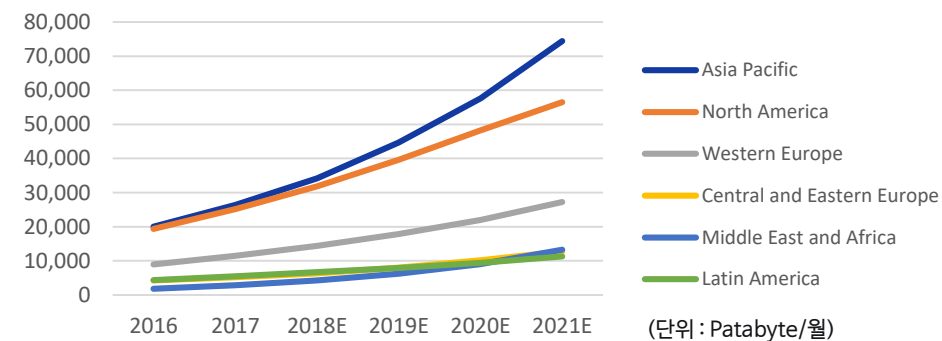
- 기술 업그레이드에 따른 수요 창출
- Internet Traffic 증가 → High Speed를 지원하는 BroadBand Gateway 수요 증가
- Asia Pacific, North America 주도 성장 예상

B. Global Fixed Broadband Subscribers(출처:IHS)

(단위 : 백만명)



C. Internet Traffic by Geography, 2016-2021(출처:Cisco)



(단위 : Petabyte/월)

사업전략과 실행방안

Broadband Line-up 확장과 Retail CPE 사업을 통한 성장

A. 제품 Portfolio 확장을 통한 사업 확장

➤ 고객사 확대

- 1) 기존 사업 확대(브라질, 일본, 태국)
- 2) 신규 사업 수주(북미, 유럽)

➤ 제품 라인업 확대

- 1) DOCSIS : D3.1 Full Lineup 구축 및 Full Duplex D3.1 개발 착수
- 2) DSL : VDSL2 PLUS / G.fast Platform 확보
- 3) PON : 2.5G/10G, XPON Line-Up 확보

➤ 수익 중심 경영

- 1) EMS 일원화
- 2) 고수익 신규 시장 발굴(G.hn 등)



B. Retail CPE 사업 확대

➤ 사업방향

- 1) 초기 Operation : 리스크 최소화, Optimization
- 2) Partnership 강화 : 지역 유통, ODM&OEM 등

➤ Target Market

- 1) 한국, 태국 시장 집중(유통, Branding, Tech support)
- 2) 독일 및 기타 시장 진입 시도

➤ Long Termly 전략

- 1) Global 시장 진출(미국, 유럽 등)
- 2) 제품 Category 확장 : 각 지역별, 시장 변화 선제적 대응

HUMAX

SMART MACHINE

산업동향 & 사업전략 및 실행방안



산업동향(1)

Telco, IT 기업들의 인공지능(AI) 스피커 시장 주도권을 잡기 위한 격전

A. 2017 Total Sales Estimate Amazon Echo & Google Home



Amazon Echo

16.1 Million



Google Home

5.9 Million

(출처:Voicebot, CIRP, Evercore, Ediston Research,
Cartner Forecast, Morning Consult, June 2017)

B. 국내 음성 인식 스피커 춘추전국시대

SKT
NUGU



- 국내 첫 음성인식 스피커
- 음악감상, 금융정보, 길안내(T맵 연동)

(출처:각사)

KT
Giga Genie



- 인터넷TV 셋톱 기능
- 본체, 하만카돈 스피커
- 택시, 버스교통노선안내, 음식주문

네이버
WAVE



- 음성인식플랫폼 클로바 탑재
- 길찾기, 영어일본어 중국어 사전

카카오
Kakao Mini



- 멜론연계
- 카카오톡 메시지 전송
- 뉴스 읽어주기

LG전자
ThinQ 허브



- 클로바 플랫폼 탑재
- 가전제품 제어 특화
- IoT 결합 스마트 씽큐센서

산업동향(2)

Screen으로 향하는 인공 지능(AI) 스피커의 진화

A. 아마존 AI 스피커 2세대 제품 echo show



Echo Show 기능

1. 영화 예고편 보기
2. 뉴스, 일기예보, 교통상황
3. 알람 기능, 타이머 기능
4. 유튜브 비디오 시청
5. 화상통화 하기
6. 아마존 쇼핑하기
7. 음악듣기, 음악 찾기
8. 오디오 북 듣기
9. 스마트 홈 기능
10. 각종 생활 정보, 지역 정보

B. 구글 AI 스피커 2세대 제품들



➤ Lenovo

- 제품명 : 스마트 디스플레이
- 8인치, 10인치 디스플레이
- 특징 : 10W 듀얼 스피커, 전면 500만 화소 카메라, 화상 통화 가능



➤ LG ThinQ

- 제품명 : WK9
- 8인치 디스플레이
- 특징 : Meridian Audio, 전면 카메라, 구글 어시스턴트, 크롬캐스트 지원



➤ JBL, "Link View"

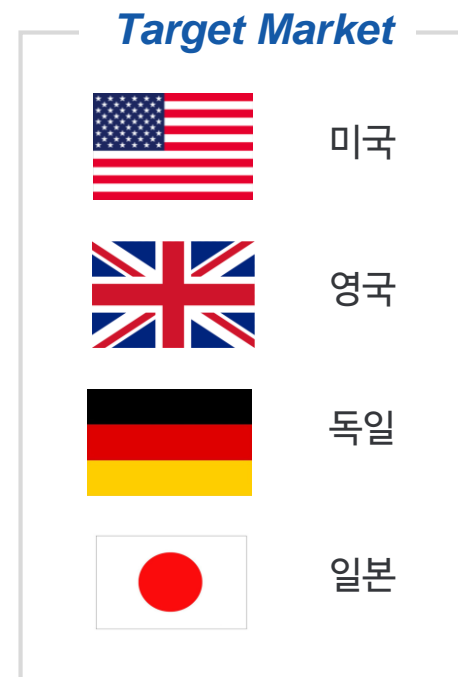
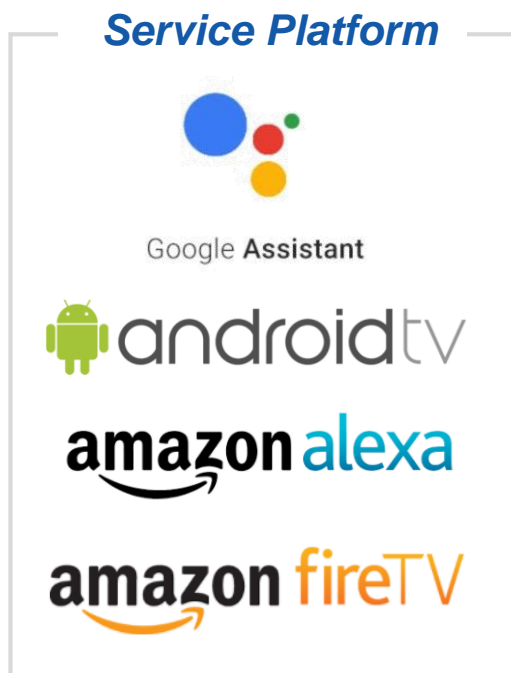
- 제품명 : 링크 뷰
- 8인치 HD 디스플레이
- 특징 : 10W 듀얼 스피커, 전면 500만 화소 카메라, 크롬캐스트 지원, IPX4 방수 등급

사업전략과 실행방안

인공지능(AI) Speaker 시장에 도전하는 HUMAX Project

2018년, Smart Device 신규시장 진출 : Retail 시장 공략 후, B2B 시장으로 확대 전략

- AI Speaker 기능 + UST Beam Projector + OTT





HUMAX

CAR INFORTAINMENT

산업동향 & 사업전략 및 실행방안

글로벌 기업의 자율주행차를 위한 개발 현황과 자율주행차 시대의 생활의 변화

A. 글로벌 BIG 3의 자율주행차를 위한 개발 및 투자 현황



- Lyft사와 자율주행차 공동개발을 위해 5억 달러를 투자



- 3D 지도, LiDAR, Radar, 코어 카메라 등 40개의 스타트업 기업에 집중 투자 및 공동 협력 체결 중



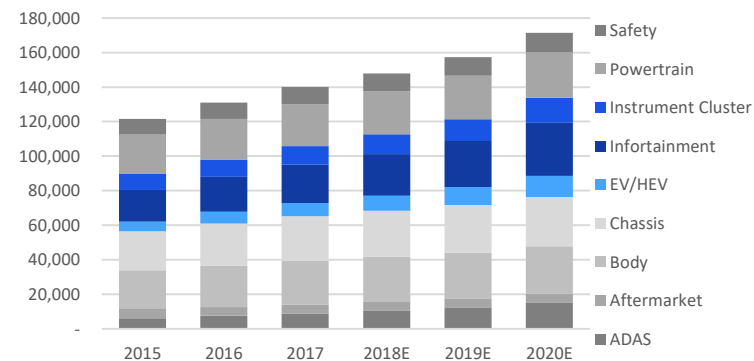
FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

- Google 자율주행차 개발팀과 파트너십 체결
- 안드로이드 기반의 5.0, 7.0, 8.4인치 인포테인먼트 터치 스크린 'Uconnect'를 발표

- 자율주행기술과 5G 네트워크가 상용화되는 2020~2021년경에는 고속도로에서 운행이 가능한 자율주행차가 개발될 것으로 예상

B. Automotive Electronic System Revenue Forecast (출처:Gartner)

(단위 : US\$million)



- 자율주행차 시대에 진입하면서, 전장사업 시장 규모는 지속적 성장 예상



(사진출처:오토저널 17년 6월호)

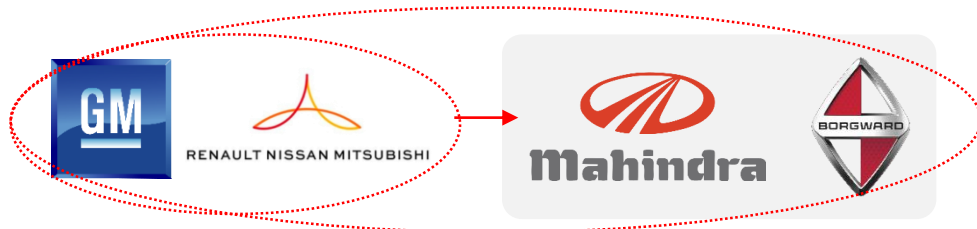
- 운전시간 → 미디어, 사운드 소비 시간 증가 (고급화 수요 증대)
- '스마트홈, 스마트오피스, 스마트카' 연결을 통한 공간의 연속성 주목

사업전략과 실행방안

사업 다각화 및 신(新)성장동력 확보를 통한 전장사업의 새로운 도약

A. 2018년, 고객 및 사업 다변화

- 고객 다양화를 통한 리스크 감소(M&M, BW 비중 증가)



- 수익성 관리 및 사업 확대
 - 1) PIO/DIO 사업 확대
 - 2) Display Audio In-Line향 공급 기회 확보
- Antenna, Car sharing Solution 사업과 시너지 창출
 - 1) 안테나 및 카셰어링 업체 투자를 통한 라인업 보강
 - 2) 안테나 사업 : 헤드유닛 + 통합 안테나 패키지 사업기회 발굴
 - 3) 커넥티드카 : 카셰어링 고객 및 솔루션 확대

B. 신(新)성장동력 확보

- 대화면 Display 제품 개발 → Display 제품군 확대
- 공조 컨트롤러 패널 개발 → OEM 진입 목표
- 중장기적인 관점에서 Premium Sound Solution 개발 추진



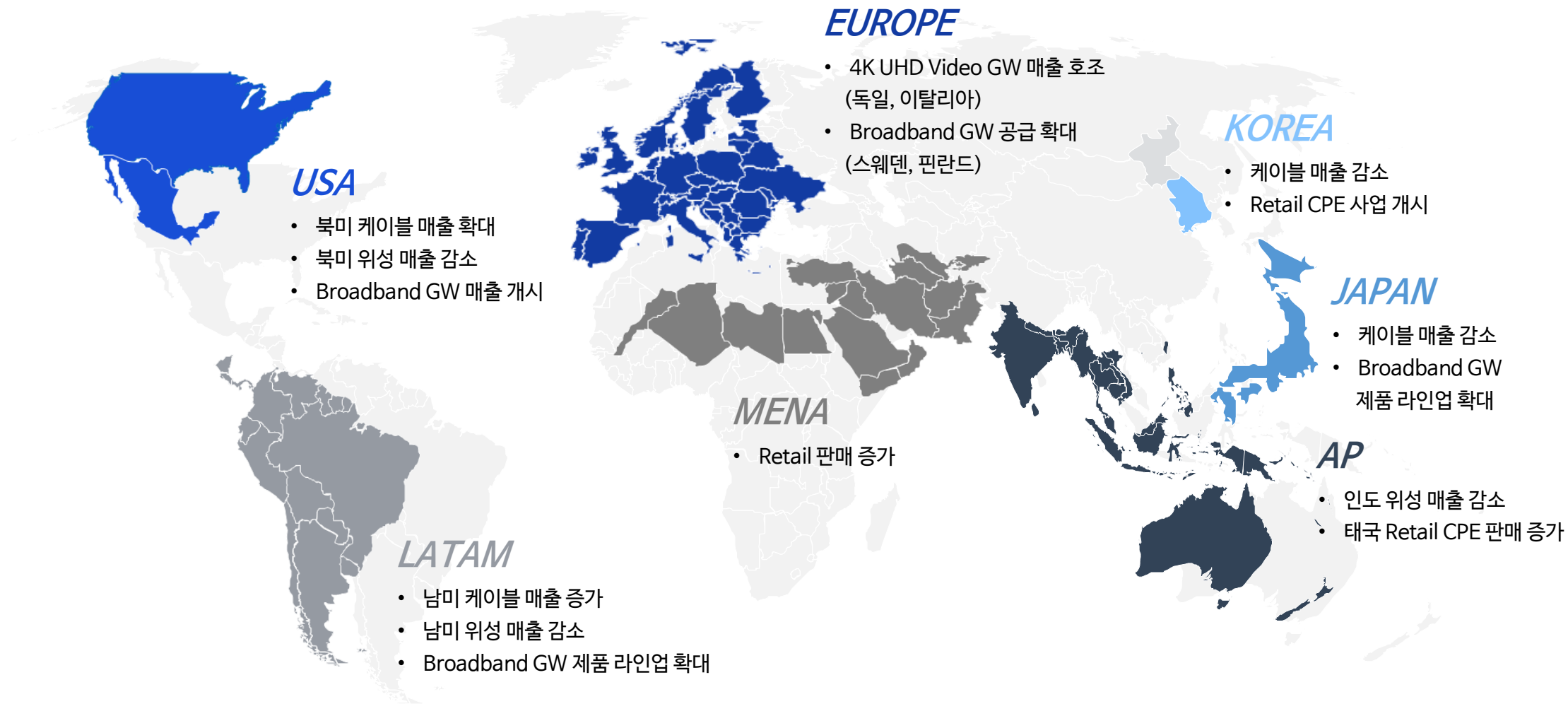


HUMAX

Sales Forecast

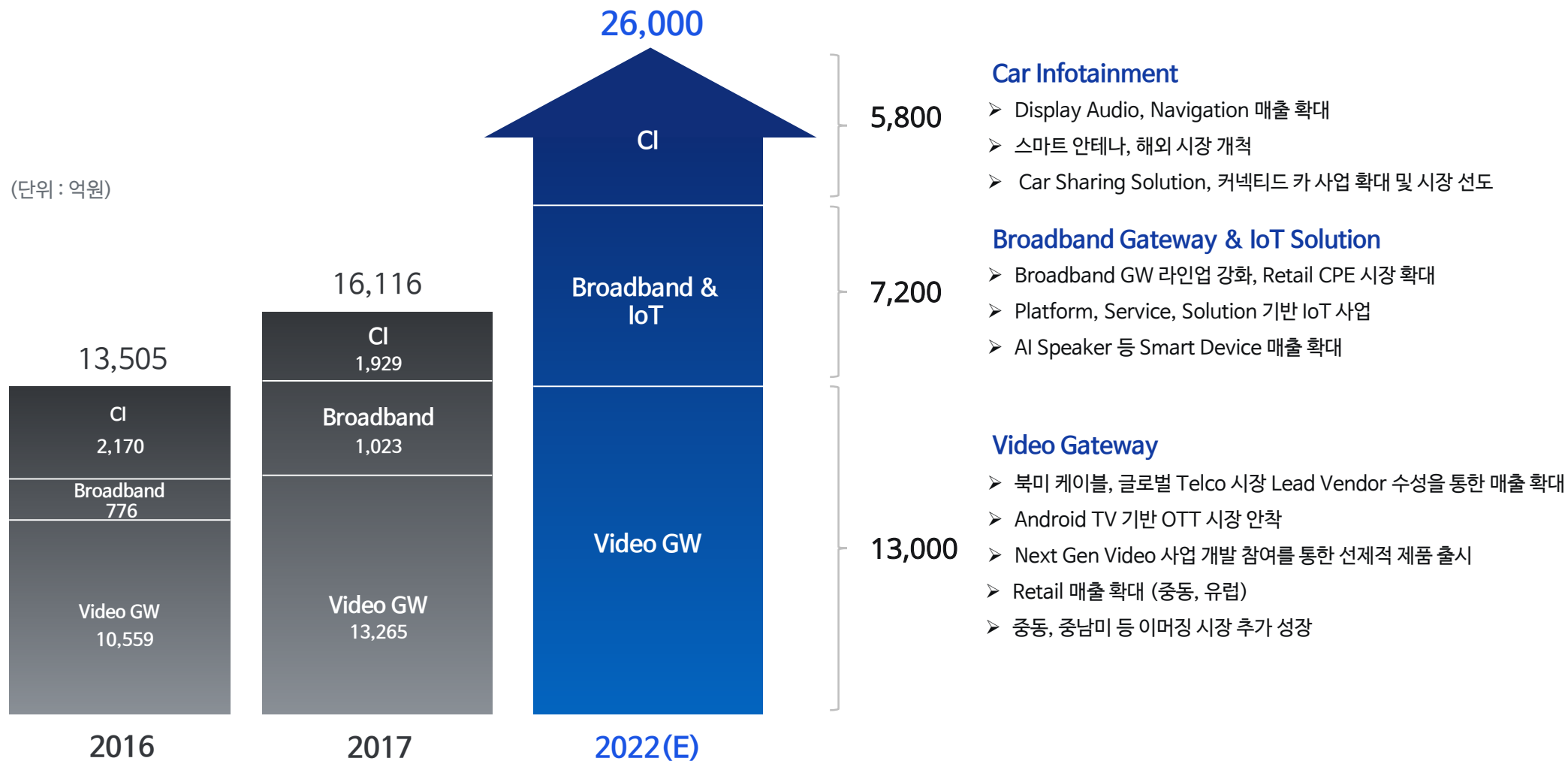
지역별 사업 전망
중장기 전망

지역별 사업 전망



중장기 전망

2022년 매출 2조 6,000억원 달성 목표 (2017년 매출 대비 60.3% 성장 목표)



THANK YOU