

# HUMAX

Investor Relations 2018 1Q

## DISCLAIMER

본 자료는 2018년 1분기 경영 실적에 대한 외부 감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서, 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료입니다.

본 자료 내용 중 일부는 회계 검토 과정에서 변경될 수 있으며, 또한 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대한 책임 소재의 증빙자료로서 사용될 수 없음을 알려드립니다.

---

## INDEX

### 2018년 1Q 실적

- 실적 Summary (연결 기준)
- Sales Breakdown
  - 지역별
  - Biz별
  - 제품/전송방식별
- Balance Sheets (연결 기준)

2018년 1Q 실적

# 재무 실적

## 분기실적

(단위 : 억원)

		2018 1Q		2017 1Q		YoY	2017 4Q		QoQ
매출액	연결기준	4,471	100%	3,522	100%	27%	5,171	100%	(14%)
	Gateway	3,789	85%	3,046	86%	24%	4,774	92%	(21%)
	전장사업*	682	15%	476	14%	43%	397	8%	72%
영업이익		40	0.9%	5	0.1%	700%	62	1.2%	(35%)
세전이익		(6)	(0.1%)	(70)	(2.0%)	91%	(244)	(4.7%)	98%
순이익		56	1.3%	(38)	(1.1%)	흑자전환	(241)	(4.7%)	흑자전환

\* 2018 1Q 분기 실적은 '위너콤'(차량용 Antenna 사업) 실적을 포함함 ('17년 12월 인수)

2018년 1Q 실적

# Sales Breakdown(지역별)

## ● Gateway 사업 (지역별)

(단위: 억원)

지역별	2018. 1Q		2017. 1Q		2017. 4Q	
유럽	585	15%	1,122	37%	1,034	22%
북미	2,639	70%	787	26%	2,646	55%
중남미	247	7%	328	11%	272	6%
일본	80	2%	348	11%	258	5%
한국	76	2%	171	6%	128	3%
AP & Others	162	4%	290	9%	437	9%
<b>TOTAL</b>	<b>3,789</b>	<b>100%</b>	<b>3,046</b>	<b>100%</b>	<b>4,774</b>	<b>100%</b>

## ● 전장사업 (사업별)

(단위: 억원)

사업별	2018. 1Q		2017. 1Q		2017. 4Q	
Car	368	54%	476	100%	397	100%
Infotainment						
차량용 Antenna*	314	46%	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>682</b>	<b>100%</b>	<b>476</b>	<b>100%</b>	<b>397</b>	<b>100%</b>

\* 2018 1Q 분기 실적은 '위너콤'(차량용 Antenna 사업) 실적을 포함함 ('17년 12월 인수)

# Sales Breakdown(Biz별)

## Gateway Biz

### [Video Gateway]

- 북미) 북미 위성 매출은 감소하였으나, 북미 케이블 매출 본격화에 따른 매출 성장
- 남미) Pay TV 가입자 감소에 따른 매출 감소, 월드컵 특수로 인한 상반기 수요 증가 예상
- 유럽) SKY 유럽 4K UHD 공급에 따라 독일, 이탈리아 매출은 유지하였으나, 기타 지역 매출 하락
- 일본) 일시적인 수요 감소에 따른 매출 감소
- 한국) 가격 경쟁 심화에 따른 매출 하락

### [Retail]

- 영국, 독일 매출 유지
- 중동 매출은 감소하였으나, 하반기 신제품 판매에 따른 매출 증가 예상

### [Broadband GW]

- 남미 매출 소폭 하락 / 태국, 일본 매출 감소

## 전장사업

### [Car Infortainment]

- 유럽 및 미주 매출 감소 (Basic Audio 수요 감소)
- AP 지역 매출 증가 (인도 및 중국 지역 매출 확대)
- PIO/DIO 사업 매출 증가

### [차량용 Antenna]

- '17.12 인수에 따라 신규 연결 매출 편입
- 전년 동기 대비 매출 견조

2018년 1Q 실적

# Sales Breakdown(전송방식별/제품)

## 북미 케이블 매출 증가로 인한 Cable 비중 증가

### [Satellite]

- 북미 유럽 매출 감소
- 인도, 남미 매출 증가

### [Terrestrial]

- 영국 매출 감소

### [Cable]

- 북미 매출 급증
- 독일, 북유럽, 한국 매출 감소

### [IPTV]

- 한국 매출 감소

## Entry Radio 수요 감소에 따른 매출 감소

### [Entry Radio]

- 대형거래처의 Entry Radio 수요 감소로 비중 축소
- 중국, 인도 거래처 확보를 통한 대응

### [Display Audio]

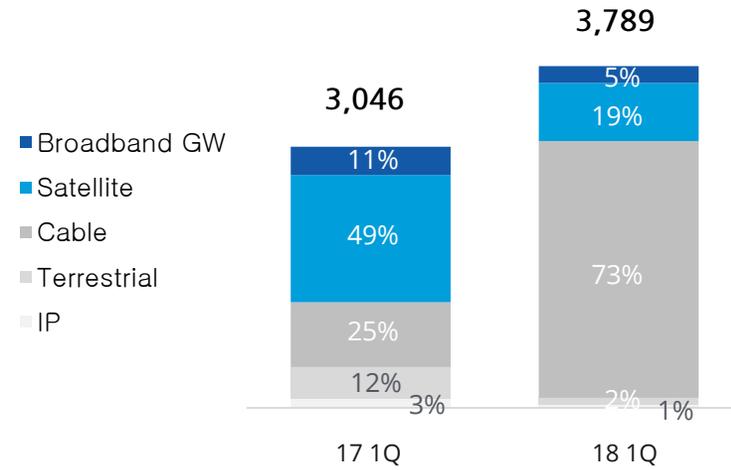
- PIO/DIO 사업 확대에 따른 Display Audio 비중 증가

### [Navigation]

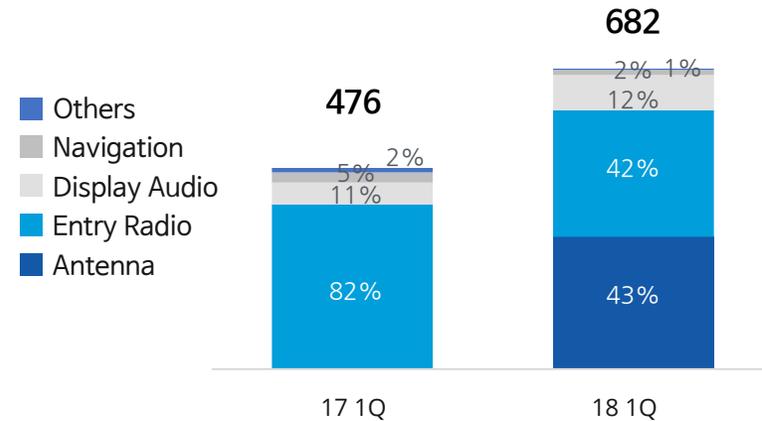
- 소폭 감소

[Antenna] 2018년 1Q 부터 반영

(단위 : 억원)



(단위 : 억원)



2018년 1Q 실적

# 재무상태표(요약)

(단위: 억원)

	2018년 1분기말	2017년 말
<b>자산총계</b>	<b>10,229</b>	<b>12,060</b>
유동자산	7,189	9,283
현금성자산	1,012	1,081
매출채권	2,519	3,664
재고자산	3,441	4,312
비유동자산	3,043	2,778
<b>부채총계</b>	<b>5,699</b>	<b>7,589</b>
유동부채	5,594	7,329
매입채무	2,222	3,528
단기차입금	2,510	2,874
비유동부채	104	260
장기차입금	5	3
<b>자본총계</b>	<b>4,530</b>	<b>4,471</b>
자본금	120	120
자본잉여금	3,241	3,242
이익잉여금	1,166	1,115
유동비율	128.5%	126.7%
부채비율	125.8%	169.7%

THANK YOU