

# HUMAX

Investor Relations 2020 2Q

## DISCLAIMER

본 자료는 2020년 2분기 경영 실적에 대한 외부 감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서, 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료입니다.

본 자료 내용 중 일부는 회계 검토 과정에서 변경될 수 있으며, 또한 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대한 책임 소재의 증빙자료로서 사용될 수 없음을 알려드립니다.

---

## INDEX

### 2020년 2Q 실적

- 재무 실적
- Sales Breakdown
  - 지역/사업별
  - Biz별
  - 전송방식/제품별
- 재무상태표 (요약)

2020년 2Q 실적

# 재무 실적

(단위 : 억원)

		2020. 2Q		2019. 2Q		YoY	2020. 1Q		QoQ
매출액	연결기준	2,246	100.0%	2,759	100.0%	-18.6%	2,372	100.0%	-5.3%
	Gateway	1,821	81.1%	1,927	69.9%	-5.5%	1,704	71.8%	6.9%
	전장사업*	425	18.9%	832	30.1%	-48.9%	668	28.2%	-36.4%
영업이익		34	1.5%	99	3.6%	-66.1%	-48	-2.0%	흑자전환
세전이익		-397	-17.7%	75	2.7%	적자전환	-88	-3.7%	-353.1%
순이익		-344	-15.3%	63	2.3%	적자전환	-137	-5.8%	-150.3%

\* '18.1Q부터 위너콤(차량용 Antenna 사업), '18.2Q부터 디지파츠(카셰어링 솔루션 사업)의 실적을 포함하였으나' 20.1Q부터 디지파츠는 연결대상에서 제외

\*\* 2019년 재무 실적은 일본, 태국 등 Gateway 사업 중단영업손익이 반영된 수치임

2020년 2Q 실적

# Sales Breakdown(지역/사업별)

## ● Gateway 사업 (지역별)

(단위: 억원)

지역별	2020. 2Q		2019. 2Q		2020. 1Q	
유럽	1,059	58.2%	691	35.9%	802	47.1%
북미	229	12.6%	569	29.5%	348	20.4%
중남미	464	25.5%	201	10.4%	472	27.7%
일본	0	0.0%	378	19.6%	0	0.0%
한국	50	2.7%	40	2.1%	71	4.2%
AP & Others	19	1.0%	48	2.5%	11	0.6%
<b>TOTAL</b>	<b>1,821</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,927</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,704</b>	<b>100.0%</b>

## ● 전장사업 (사업별)

(단위: 억원)

사업별	2020. 2Q		2019. 2Q		2020. 1Q	
Car Infotainment	107	25.2%	407	48.9%	268	40.1%
전장사업*	318	74.8%	425	51.0%	400	59.9%
<b>TOTAL</b>	<b>425</b>	<b>100.0%</b>	<b>832</b>	<b>100.0%</b>	<b>668</b>	<b>100%</b>

\* '18.1Q부터 워너콤(차량용 Antenna 사업), '18.2Q부터 디지파츠(카세어링 솔루션 사업)의 실적을 포함하였으나, 20.1Q부터 디지파츠는 연결대상에서 제외

# Sales Breakdown(Biz별)

## Gateway Biz

### [Gateway]

- COVID-19의 확대로 수요가 감소하여 전반적인 실적부진
- 북미) COVID-19, Cord-cutting 등으로 위성, 케이블 매출 큰 폭 감소
- 남미) 제품 교체 프로모션 및 판매 지역 확대의 영향으로 매출 소폭 증가
- 유럽) COVID-19에도 불구하고, 신제품 출시 및 판매 프로모션 등으로 대형 방송사향 매출 증가
- 일본) 제품 출시 일정 지연으로 매출 연기 ('21년)
- 한국) 안드로이드 기반 셋톱박스 출시로 매출 유지

### [Retail]

- 유럽/중동 매출 저조

## 전장사업

### [Car Infotainment]

- Entry Radio 장착 차량 단종 및 전체적인 수요 감소
- 완성차 업체 공장 Shutdown으로 생산량 감소
- AVN/T 중국向 매출 발생 ('20년 6월~)

### [차량용 Antenna]

- COVID-19의 영향으로 인한 공장 Shutdown으로 매출 부진

# Sales Breakdown(전송방식/제품별)

## Gateway(전송방식별)

### [Satellite]

- 유럽 매출 증가
- 북미 매출 감소

### [Terrestrial]

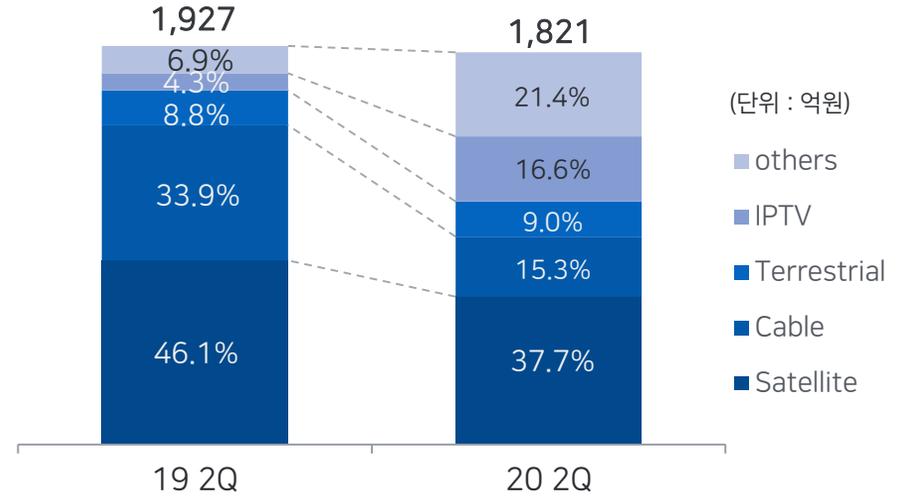
- 유럽 매출 유지

### [Cable]

- 북미, 남미 매출 감소
- 일본 매출 연기('21년)

### [IPTV]

- 유럽, 남미 매출 증가



## 전장(제품별)

### [Entry Radio]

- 대형 고객사 전반적 수요 감소 및 Shutdown 등으로 매출 감소

### [AVN/T]

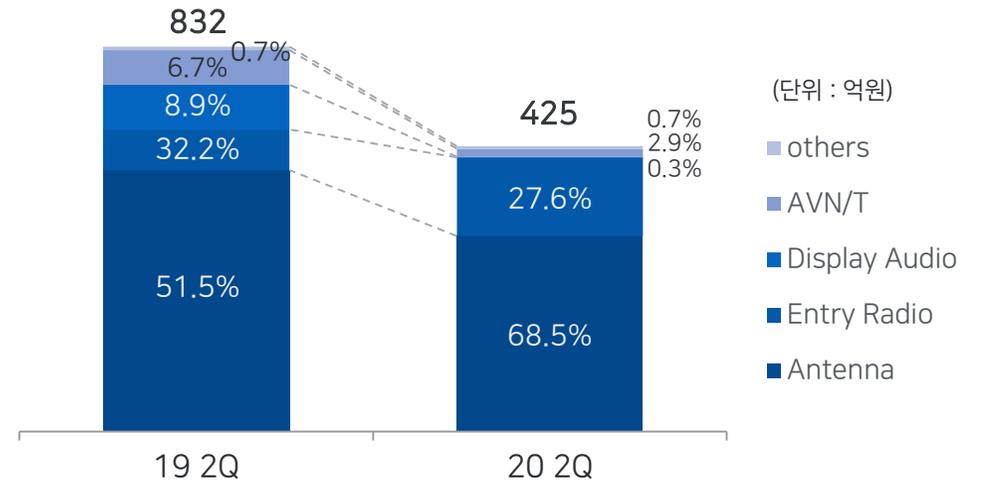
- 중국향 매출 발생
- COVID-19에 따른 인도 매출 감소

### [Display Audio]

- 전반적 매출 감소

### [Antenna]

- COVID-19 영향으로 매출 하락



2020년 2Q 실적

# 재무상태표(요약)

(단위 : 억원)

	2020. 06. 30.	2019. 06. 30.	2020.03.31.
<b>자산총계</b>	<b>10,885</b>	<b>11,596</b>	<b>10,709</b>
유동자산	6,268	8,257	6,071
현금성자산	579	1,143	897
매출채권	2,450	2,850	2,324
재고자산	2,500	3,295	2,021
비유동자산	4,617	3,339	4,638
<b>부채총계</b>	<b>7,235</b>	<b>7,463</b>	<b>6,733</b>
유동부채	6,225	6,537	5,600
매입채무	2,903	3,185	2,071
단기차입금	2,408	2,494	2,310
비유동부채	1,010	926	1,133
장기차입금	599	558	842
<b>자본총계</b>	<b>3,650</b>	<b>4,133</b>	<b>3,976</b>
자본금	120	120	120
자본잉여금	3,264	3,244	3,246
이익잉여금	349	751	687
유동비율	100.7%	126.3%	108.4%
부채비율	198.2%	180.6%	169.4%

THANK YOU