

HUMAX

Investor Relations

2020 4Q

2021. 02.

DISCLAIMER

본 자료는 2020년 경영실적에 대한 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성되었습니다. 외부감사인의 감사에 따라 일부 내용이 변경될 수 있음을 유의하시기 바랍니다.

본 자료는 투자 의사결정을 위한 참고자료로 투자결과에 대한 책임 소재를 가리는 증빙자료로는 사용될 수 없음을 알려 드립니다.

목차

- 01 사업현황
- 02 2020 Earnings Review
- 03 Business Plan

사업현황

2020년 매출 8,774억원 달성 (전년 대비 15.3% 감소)

모빌리티 중심으로 그룹 사업구조 재편 및 신성장 동력 역량 확장 중

기존 사업

- 게이트웨이
 - COVID-19의 영향으로 사업 수요 위축에 따른 매출 부진
 - OTT 확산에 따른 전통적 Pay-TV 수요 감소
- 차량용 안테나
 - COVID-19에도 불구하고 고객사 선전으로 매출 소폭 증가
- 그룹 사업구조 재편
 - 카 인포테인먼트(전장사업) 분할 (2020년 12월)

모빌리티 신사업

- 신성장동력 포트폴리오 확대
 - 휴맥스EV(전기차 충전), 휴맥스PARCS(주차 관제) 등 설립
- 모빌리티 서비스 생태계 확장
 - 주차장을 모빌리티 거점으로 관련 사업 영역 확장 (EV 충전, 주차 장비, 세차, 정비, 마이크로 모빌리티 등)

2020 Earnings Review

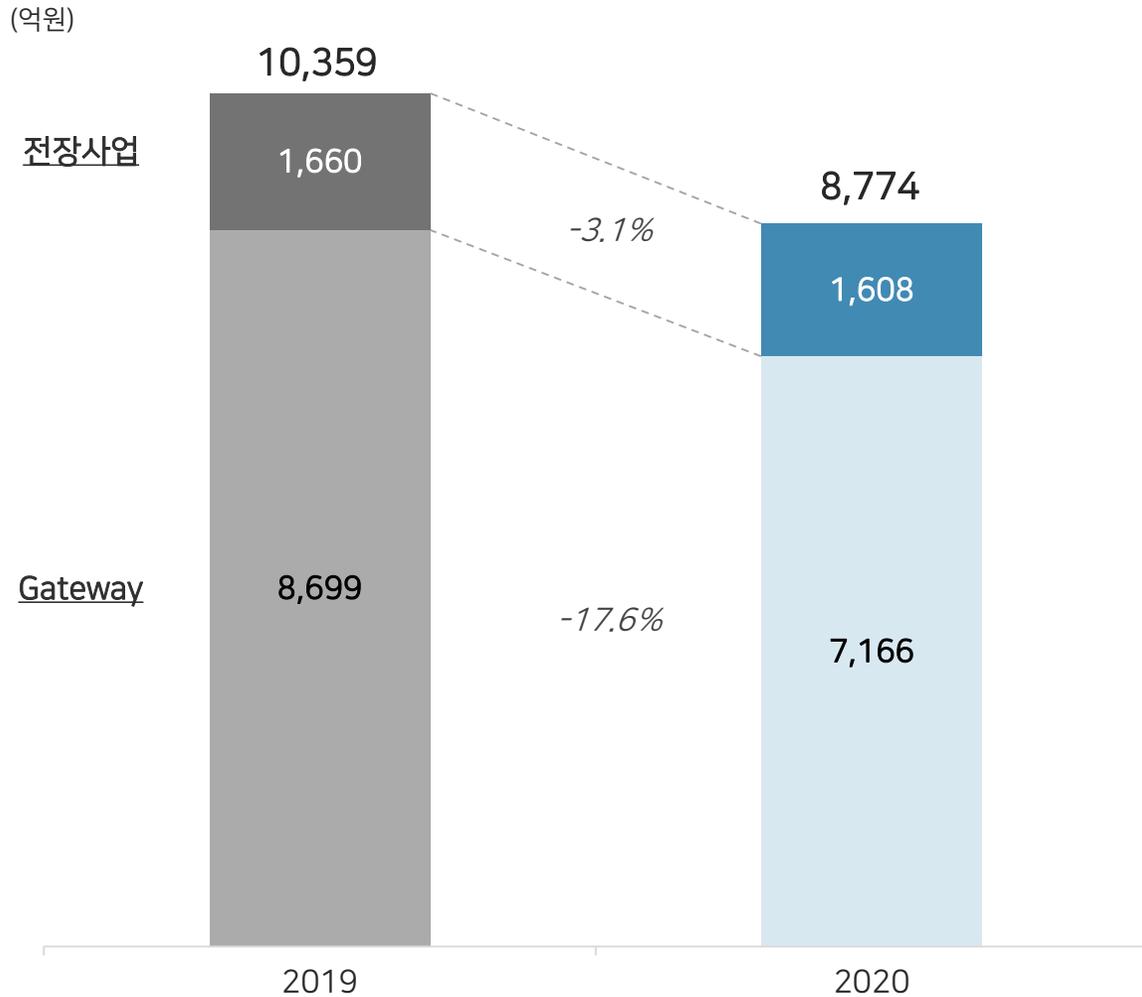
2020년 실적_재무실적

(단위: 억원)		분기실적			연간실적		
		2019 4Q	2020 4Q	YoY	FY 2019	FY 2020	YoY
매출액	연결기준	2,154	1,804	-16.2%	10,359	8,774	-15.3%
	게이트웨이	1,698	1,321	-22.2%	8,699	7,166	-17.6%
	차량용 안테나 / 카셰어링 솔루션*	456	483	5.9%	1,660	1,608	-3.1%
영업이익		37	186	403.0%	182	144	-21.0%
세전이익		155	-190	적자전환	419	-778	적자전환
순이익		59	-179	적자전환	203	-807	적자전환

- 카 인포테인먼트(전장사업) 사업 중단 (해당 사업 매출은 19년 1,380억 원, 20년 1,034억 원 제외 반영)

- '20년 1Q부터 카셰어링 솔루션(디지털파트) 연결 제외

2020년 실적_매출(사업군)

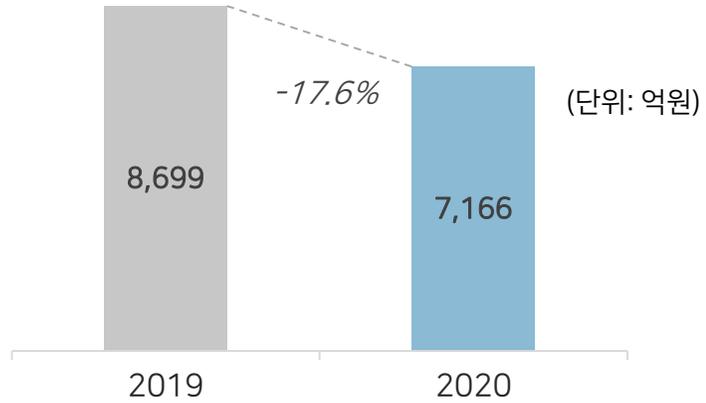


2020년 매출(연결) 8,774억 원

전년동기대비 15.3% 감소

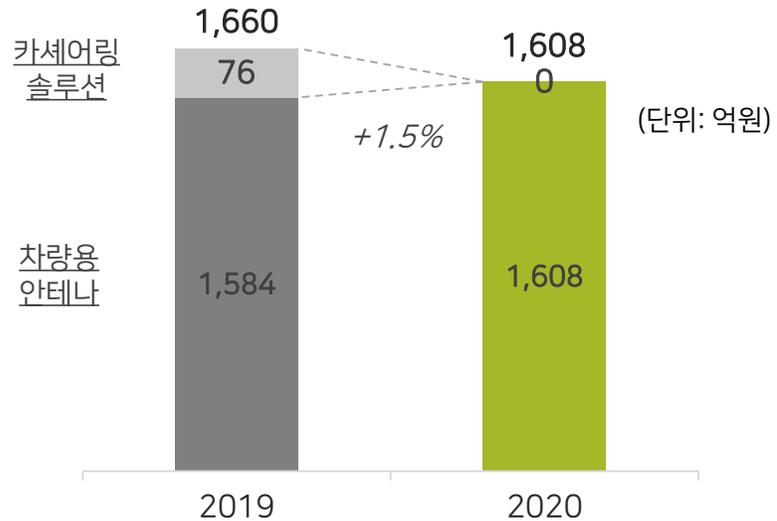
- Gateway: 7,166억 원 YoY 17.6% 감소
- 전장사업: 1,608억 원 YoY 3.1% 감소
 - 위너콤 (스마트안테나): YoY 1.5% 증가
 - '20년 1Q부터 카셰어링 솔루션(디지털파트) 연결 제외

2020년 실적_HIGHLIGHTS(사업군)



게이트웨이

- COVID-19의 영향으로 수요 감소에 따른 전반적 매출 부진
- 북미 시장의 Cord-Cutting 현상 심화로 매출 감소
- 유럽 신제품 출시 효과 등으로 매출 증가
- 일본 케이블 J社 매출 '21년으로 연기



전장사업

◆ 카 인포테인먼트

- 사업구조 재편으로 중단사업으로 구분
(해당 사업 매출은 19년 1,380억 원, 20년 1,034억 원 제외 반영)

◆ 차량용 안테나

- 주요 고객사 신차 효과로 매출 소폭 증가
- COVID-19의 영향으로 물류 비용 증가, 재고 총당 등으로 원가율 상승

* '20년 1Q부터 카세어링 솔루션(디지털파트) 연결 제외

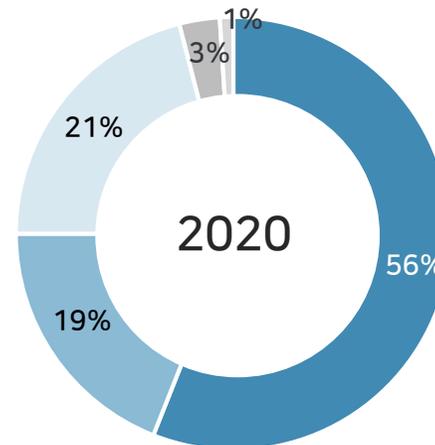
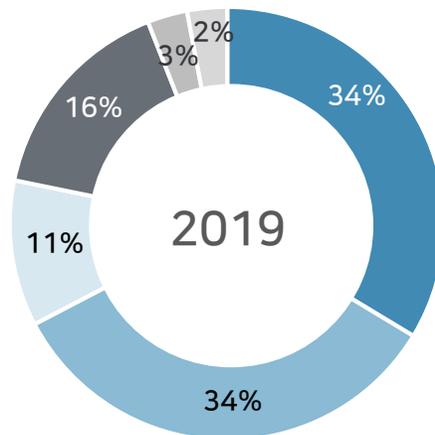
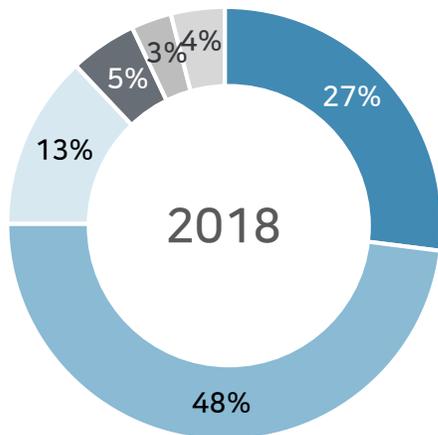
2020년 실적_SALES BREAKDOWN

Gateway

▷ 지역 포트폴리오

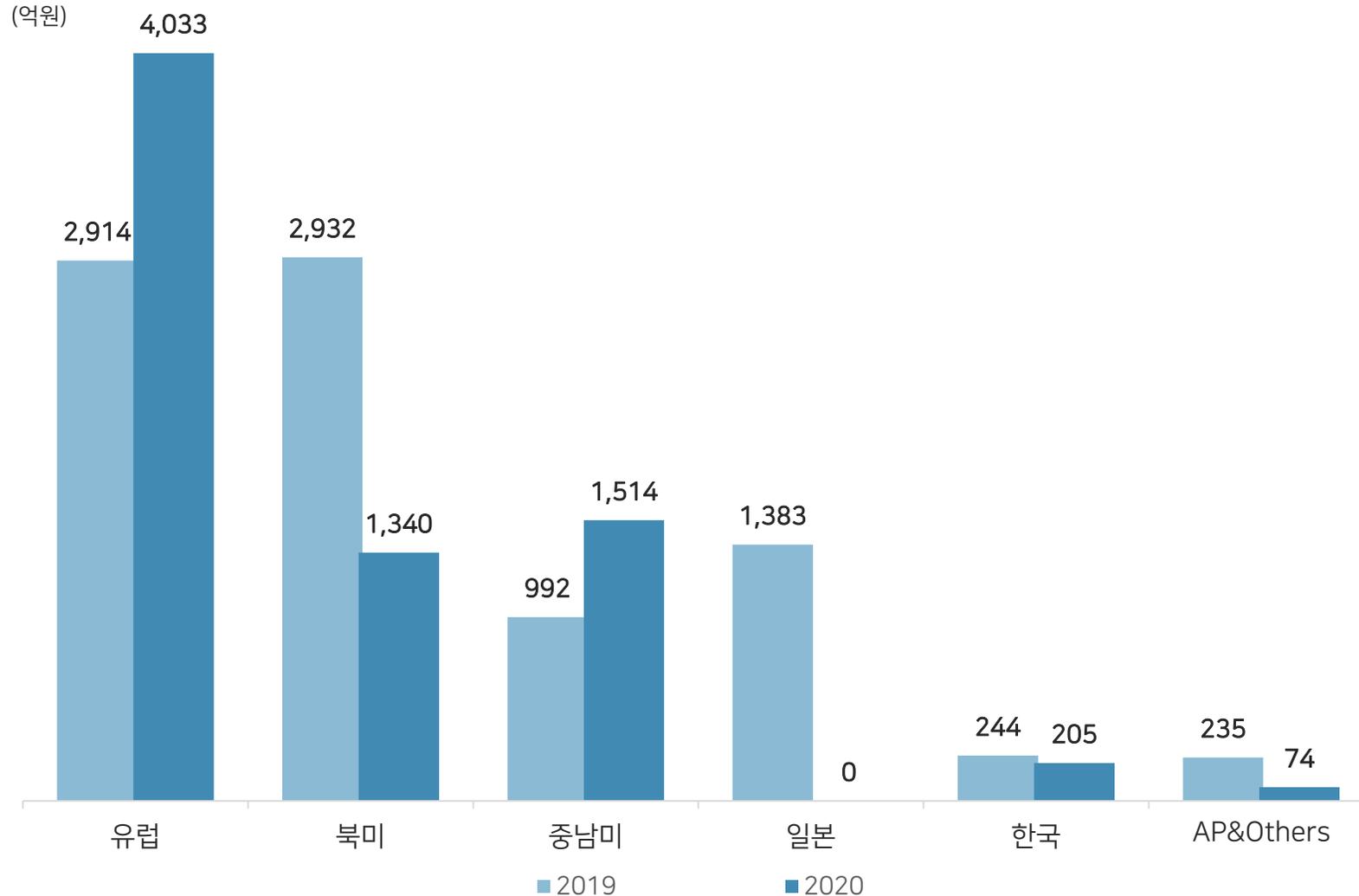
(단위: 억원)

지역	2019. 4Q		2020. 4Q		FY 2019		FY 2020	
유럽	685	35.0%	748	56.6%	2,914	33.5%	4,033	56.3%
북미	764	39.0%	331	25.1%	2,932	33.7%	1,340	18.7%
중남미	196	10.0%	191	14.5%	992	11.4%	1,514	21.1%
일본	215	11.0%	0	0.0%	1,383	15.9%	0	0.0%
한국	78	4.0%	38	2.8%	244	2.8%	205	2.9%
AP & Others	20	1.0%	13	1.0%	235	2.7%	74	1.0%
TOTAL	1,958	100.0%	1,321	100.0%	8,699	100.0%	7,166	100.0%



2020년 실적_지역별 매출

Gateway



- 유럽 4,033억 원 YoY 38.4% 증가**
 위성 S社, 제품 교체 프로모션으로 매출 증가
 Telco L社, 신제품 출시로 매출 증가
 위성 C社, 신제품 출시로 매출 증가
- 북미 1,340억 원 YoY 54.3% 감소**
 위성 A社 & 케이블 C社, Cord-cutting 현상 심화로 매출 감소
- 중남미 1,514억 원 YoY 52.7% 증가**
 위성 S社, HD 전환 효과로 매출 증가
 Global Telco T社, 판매 국가 확대에 따른 매출 증가
- 일본 매출 '21년으로 연기**

2020년 실적_SALES BREAKDOWN

차량용 안테나

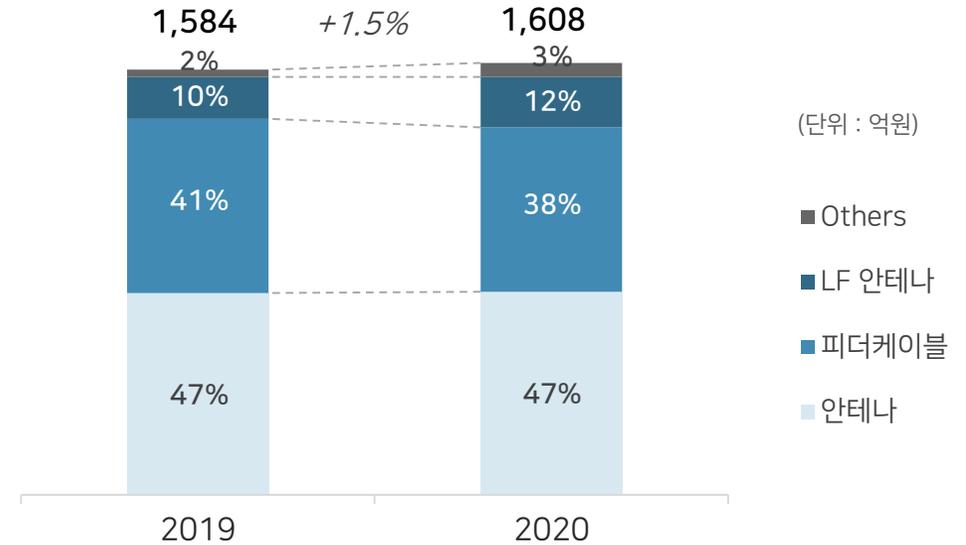
▷ 사업별 포트폴리오

(단위: 억원)

구분	2019. 4Q	2020. 4Q	FY 2019	FY 2020
위너콤	435 95.2%	483 100.0%	1,584 95.4%	1,608 100.0%
디지파트	22 4.8%	0 0.0%	76 4.6%	0 0.0%
TOTAL	457 100.0%	483 100.0%	1,660 100.0%	1,608 100.0%

* '20년 1Q부터 카세어링 솔루션(디지파트) 연결 제외

▷ 제품별 포트폴리오(차량용 안테나)



- **위너콤(차량용 안테나)**

- 안테나 & 피더케이블

- : COVID-19의 영향으로 완성차 공장 Shutdown에도 불구하고 고객사 신차 효과로 매출 유지

- LF안테나(스마트키 시스템 안테나)

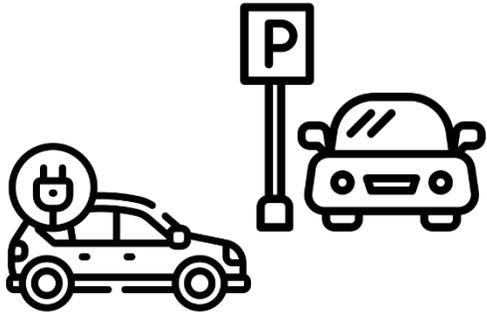
- : NFC 기능 추가 및 장착률 증가로 LF안테나 매출 증가 추세

2020년 실적_HIGHLIGHTS



Profitability

- 기존 사업 수익성 중심 경영, 구조 개선 등 통한 효율화
 - 투자 및 사업 시너지 효과를 위한 전장사업 Spin-off
-



Transformation

- 지속적인 투자와 M&A 활동을 통해 모빌리티 사업 성장 모멘텀 확보
: 전기차 충전 사업자 '휴맥스EV' 설립
: 주차 유도 및 주차 관제 서비스 사업자 '휴맥스PARCS' 설립
-



Conclusion

- OTT시장 성장에 따라 Cord-Cutting 현상 지속
: 기존 Gateway 사업 Slowdown (전년 대비 20.7% 감소)
- 모빌리티 중심으로 그룹 사업구조 재편 및 신성장 기반 확보

2020년 실적_재무상태표(요약)

단위: 억원	2018년 말	2019년 말	2020년 말
자산총계	10,571	10,453	11,316
유동자산	7,343	5,799	7,018
현금성자산	1,186	981	989
매출채권	3,011	2,130	2,930
재고자산	2,922	2,015	2,126
비유동자산	3,228	4,654	4,299
부채총계	6,560	6,191	7,630
유동부채	5,667	5,257	6,209
매입채무	3,214	1,697	3,015
단기차입금	2,116	2,852	2,272
비유동부채	893	934	1,422
장기차입금	414	617	568
자본총계	4,011	4,262	3,686
자본금	120	120	157
자본잉여금	3,243	3,245	3,529
이익잉여금	653	885	417
유동비율	<i>129.57%</i>	<i>110.30%</i>	<i>113.0%</i>
부채비율	<i>163.55%</i>	<i>145.20%</i>	<i>207.0%</i>

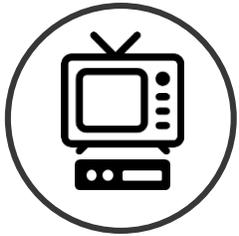
Business Plan

2021년 경영 Agenda

Business Transformation을 적극 준비하며 모빌리티 사업 확장

모빌리티 분야 지속적인 투자, M&A를 통한 사업 기반 확대 및 사업간 시너지 효과 창출

• Legacy Business



게이트웨이



차량용 안테나

• 게이트웨이

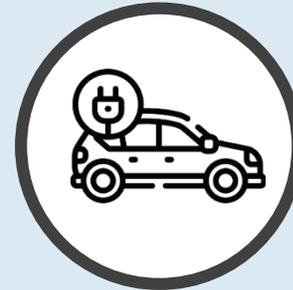
: 선택과 집중 전략을 통한 수익성 집중

: 고객의 니즈에 맞춘 차세대 제품 개발

• 차량용 안테나

: 고객 포트폴리오 확장, 매출 및 이익 개선 목표

Mobility Business



EV 충전



B2C, B2B 카셰어링
플랫폼



멀티 모빌리티
서비스



주차장 운영 및
관제 서비스

2021 Objectives – 게이트웨이

선택과 집중 전략을 통한 대형 거래처 중심의 매출 확대

▷ 시장 지위 유지 및 차세대 제품 전략 대응

북미
TELCO A 社

- 기존 제품 라인업 매출 유지
- Android UHD 제품 개발

일본
CABLE J 社

- 차세대 제품(Android Cable UHD) 출시
- 수요 확대 → 적기 공급 통한 매출&이익 극대화

북미
CABLE C 社

- Vendor 지위 유지, 매출 지속
- Android UHD 제품 개발

유럽
지상파

- 4K 신제품 출시로 매출 지속

유럽
위성 S 社

- 기존 제품 라인업 매출 지속 창출
- 적기 공급 통한 이익 극대화

중남미
위성 S 社

- 수요 확대 → 적기 공급 통한 매출&이익 극대화

▷ 2021년 Global 주요 고객 매출 확대

유럽 다국적
TELCO L 社

- 유럽(영국, 스위스, 벨기에, 네덜란드 등) 공급 확대

스페인
TELCO T 社

- 스페인, 브라질 및 남미 지역 제품 라인업 확대

프랑스 위성/지상파
C 社

- 위성 제품 개발 및 공급 & 차세대 제품(위성 UHD) 준비

프랑스
TELCO O 社

- Android 지상파 UHD 제품 공급

2021 Objectives – 차량용 안테나

고객 포트폴리오 확장 및 중·장기 사업개발 추진을 위한 실행 체계 구축

신규 고객 확대 및
글로벌 대응 역량 강화

- 해외 Major OEM 추가 진입
- 전기차 제조사 포함 중국 OEM 대상 사업 개발
- 인도, 베트남 등 글로벌 제조 기반 구축 및 안정화

기존 제품 라인업 확대

- 기존 샤크 안테나에서 히든 안테나, 스포일러 안테나로 제품 라인업 확대
- UWB 기반 Security 및 차량 내 Sensing 제품군 개발 ('23년 상용화 목표)

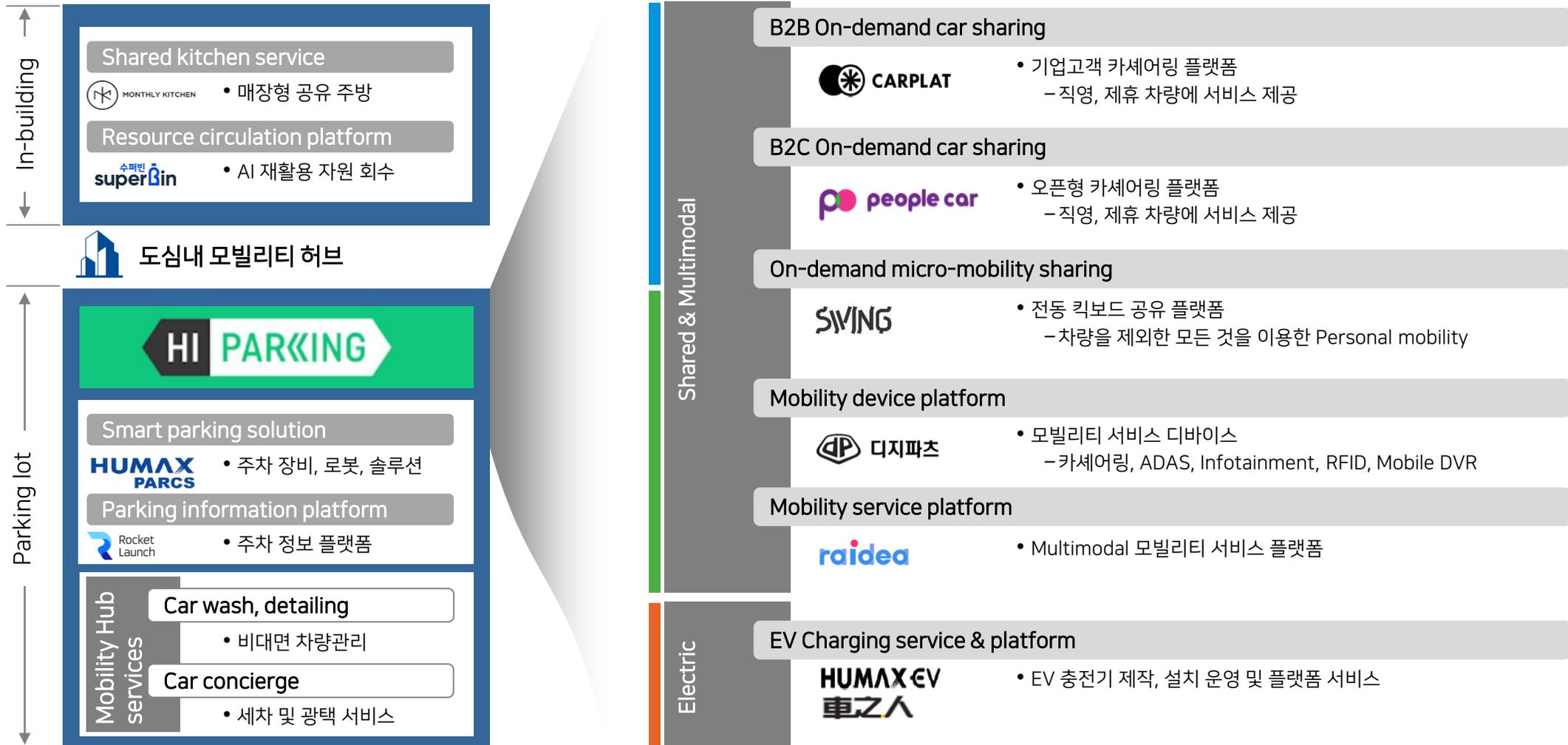
자율주행 관련
차세대 제품 개발

- HD-GNSS(초정밀 GPS) Antenna 개발
- 5G V2X Smart Antenna 개발 ('24년 상용화 목표)

Long-term Objectives - 모빌리티

주차장을 거점으로 하는 모빌리티 허브와 거점 기반의 카셰어링 사업 모델 및 이용자의 이동 효율성을 극대화하는 유연한 플랫폼 구축

Mobility business portfolio



감사합니다.