

휴맥스 IR 설명회

'08년 Review / '09년 Plan



2009. 1. 29



Disclaimer



본 자료는 2008년 경영 실적에 대한 외부 감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서, 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료입니다.

본 자료 내용 중 일부는 회계감사 완료 후 변경될 수 있으며, 향후 전망은 휴맥스의 현재 시장 상황 및 경영 방향 등을 고려한 것으로 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경 될 수 있음을 유의하시기 바랍니다.

또한, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대한 책임 소재의 증빙자료로서 사용될 수 없음을 알려 드립니다.

Table of Contents



1	2008 REVIEW	(15분)	BY 경영기획부문장 & CFO
2	2009 PLAN	(25분)	BY 대표이사 & CEO
3	Q & A	(30분)	BY 대표이사 & CEO

2008 REVIEW



1

2008 REVIEW

- 실적 SUMMARY (연결 기준)
- Sales Breakdown (연결 기준)
 - 지역별
 - 사업별
 - STB 제품별/ 전송방식별
- 2008 본사 요약 F/S

1-1. 실적 SUMMARY (연결)

(억 원, %)	'08.4Q	'07.4Q	'08 FY	'07 FY
매출 (연결)	2,175	2,052	7,696	7,365
영업이익	130	62	228	191
이익률	6.0%	3.0%	3.0%	2.6%

증감율 (%)	'07 4Q 대비	'07 대비
매출 (연결)	6%	4%
영업 이익	110%	19%



1-2. Sales Breakdown - 지역별

(억 원, %)	'08.4Q	'07.4Q	'08 FY	'07 FY
유럽	1,251 (58%)	1,078 (52%)	4,008 (54%)	3,205 (43%)
미국	9 (1%)	445 (22%)	703 (9%)	2,499 (34%)
일본	205 (9%)	124 (6%)	669 (9%)	490 (7%)
한국	158 (7%)	140 (7%)	831 (11%)	352 (5%)
Asia/ Pacific	552 (25%)	265 (13%)	1,485 (17%)	819 (11%)
TOTAL	2,175	2,052	7,696	7,365

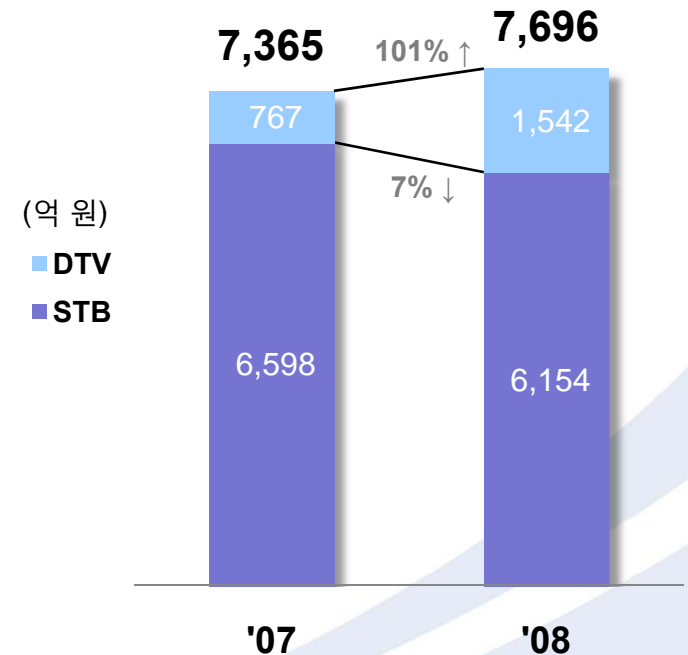
1-2. Sales Breakdown - 사업별

[STB Biz.]

- **Retail** : 영국 위성 시장 (Freesat) 성장으로 유럽 매출 증가
이태리 시장 Combo (위성 + 지상파) 제품 출시
- **Operator** :
 - 유럽) 독일 / 동유럽 시장이 하반기부터 부진
 - 북유럽 시장은 HD 성공적 진입으로 매출 기여
 - 미국) 하반기 매출 중단 영향
 - 일본) Cable 시장 견조한 성장세 및 위성 HD 진입
 - 한국) Cable 시장 디지털화로 매출 증가
 - IP 시장 매출 본격화
 - AP) 인도시장 중심으로 매출 급성장
 - 중동은 Hacking Box와 하반기 경기침체로 매출 정체

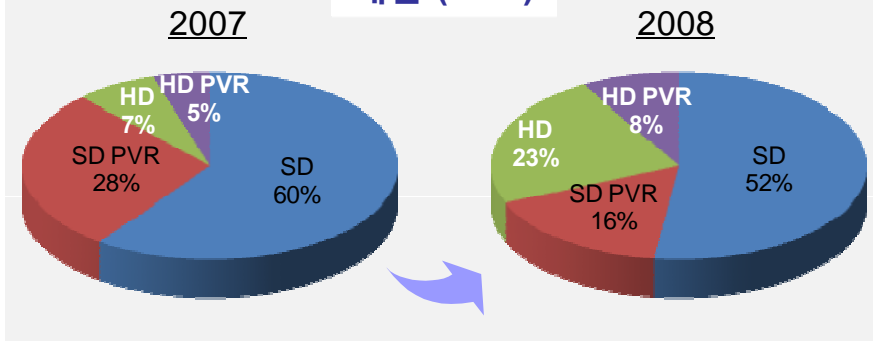
[DTV Biz.]

- **Retail** : 영국, 독일 시장을 중심으로 매출 유지
- **ODM** : ODM Partner와의 Biz. 본격화로 매출 증가



1-2. Sales Breakdown - 제품/전송방식

제품 (STB)



[SD Only]

- 미국 시장 하반기 매출 중단 영향
- A/P 시장(인도, 태국 등)에서의 수요 증가

[SD PVR]

- 미국 시장 하반기 매출 중단 영향
- 독일 Cable 시장 (상반기) 수요, 영국 지상파 매출 유지

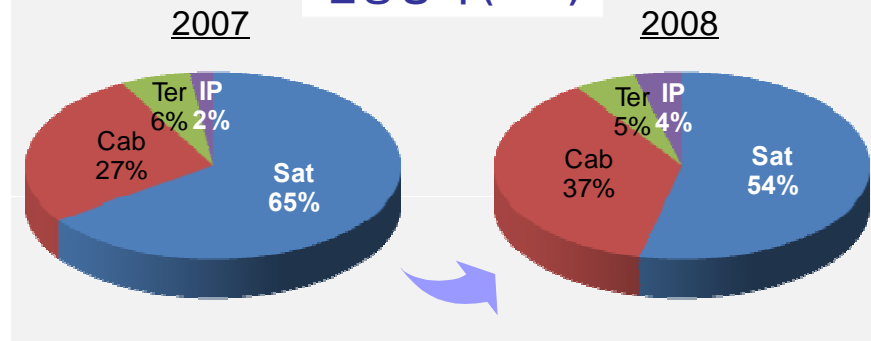
[HD Only]

- 영국 Freesat 시장 하반기 진입
- 일본 위성, 한국 위성/IP 시장 신규 진입

[HD PVR]

- 4Q 이후 영국 Freesat, 독일 및 북유럽 시장 매출 개시

전송방식 (STB)



[Satellite]

- 미국 시장 하반기 매출 중단 영향
- 영국 Freesat 시장 하반기 진입 및 매출 호조

[Cable]

- 한국 / 북유럽 시장 매출 호조
- 일본 시장 매출 유지

[Terrestrial]

- 영국 및 이태리 시장 위주로 매출 유지

[IP]

- KT 서비스 본격화로 매출 증가

1-3. 2008 본사 요약 F/S



(억 원, %)	'08	'07	증감율 (전년대비)
총자산	5,976	6,447	-7.3 %
현금성 자산	799	1,051	-
총부채	1,802	2,196	-17.9 %
총자본	4,174	4,251	-1.8%
자기주식	(238)	(85)	280.0%
유동비율	222%	151%	7% p 개선
부채비율	43%	52%	9% p 개선
매출	5,696	5,763	-1.2%
영업이익	135	168	-19.6%
영업외이익	1,191	513	132.2%
영업외비용	1,125	488	130.5%
세전순이익	201	194	3.6%

* 08 주요 영업외 손익: 이자손익 68억 / 외환손익 85억 / 잡손익 -69억

2009 PLAN



2

2009 PLAN

- 2008 Review
- 2009 재무목표
- 2009 전략 및 운영
 - STB 전략
 - STB 매출 전망
 - DTV 전략
 - 위기 경영 / 혁신 / 기업문화

2-1. 2008 Review

지 역		Satellite	Cable	Terrestrial / IP
EU	영국	- [Freesat] HD, HD PVR에 성공적 진입	-	- [Freeview] PVR 지속 성장 - IP Hybrid 시장 준비
	독일	- [Premiere] 전반적 부진, 4Q HD PVR Launch	- Major cable OP 모두와 거래 - 전반적 매출 부진	- IP Hybrid 시장 기회 모색
	Italy 등 남유럽	-	-	- Combo (위성 + 지상파) 제품 출시
	북유럽	-	- HD, HD PVR 성공적 진입 (Netherland / Sweden / Finland)	- Norway 시장 HD로 신규진입
	동유럽	- HD 진입 준비 (Romania)	- 하반기 경기침체로 부진 (Russia)	-
US		- [DIRECTV] 하반기 매출부진 HD PVR 시장 진입 가시화	- 여전히 높은 Cable 진입 장벽	-
		- 신규시장 진입 (Brazil)		
Japan		- [SKAPA] 하반기 HD 성공적 진입	- [J:Com] 견조한 매출 성장	-
Korea		- [Skylife] HD 시장 성공적 판매	- IPTV와의 가입 경쟁으로 상반기 매출 활발 - 가격 경쟁 심화 (HD 공동입찰 등)	- [KT] IPTV서비스 본격화로 매출 성장
AP	중동	- Hacking Box 영향 및 하반기 경기침체로 매출 부진		
	인도	- [Tata] 매출 급성장, PVR시장 진입	- [Hathway] PVR platform준비	-
	태국	- [TrueVisions] 매출 성장	-	-
	인니	- [Indovision] 매출 성장		
	베트남	- HD deal 획득	-	-

2-2. 2009 재무 목표

(억 원, %)

연결 기준

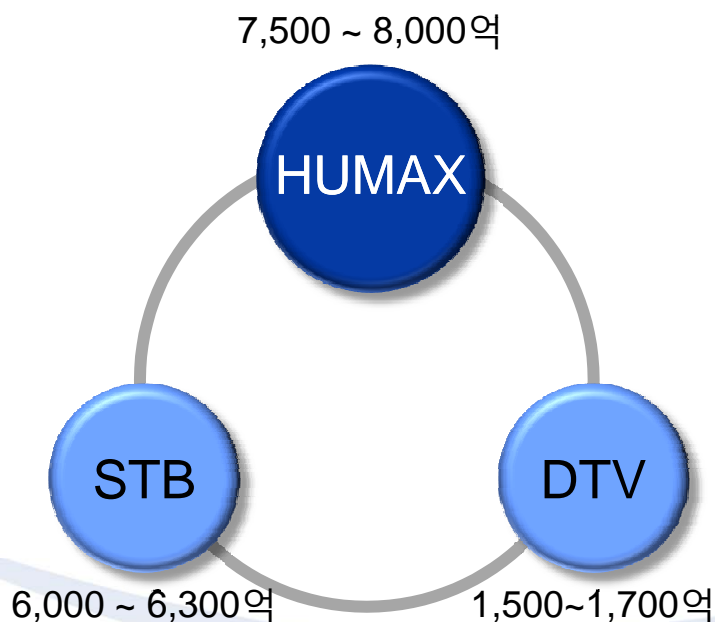
본사 기준

매 출	7,500 ~ 8,000	5,500 ~ 5,800
영업이익	340 ~ 360	220 ~ 230
%	4.5%	4.0%

기준 환율

(원, %)

	KRW	매출비중
USD	1,100	62%
EUR	1,350	17%
GBP	1,600	6%
YEN(100)	1,050	9%
KRW	-	6%



‘08년

‘09년

유럽	54%	52%
미국	9%	20%
일본	9%	9%
한국	11%	6%
A/P	17%	13%

2-3. STB Biz. 전략 (1/4)

사업 환경	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Global 경제 위기 (금융/실물) 지속 ▪ 국가별 방송시장의 다양성 ▪ 2012년까지 HD, HD-PVR, IP-Hybrid 등이 성장 견인, 그 이후 지능형 Media Server가 성장 견인 예상 ▪ 경기침체로 산업구조조정 진행 가능성
기회	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analogue switch off ▪ IP-Hybrid 시장의 본격화 ▪ HD, HD-PVR 시장의 확대 가속화 / MPEG4 전환
전략	<p>[기본]</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 위기 비상경영 ▪ 이익 중심 경영 (제품 Portfolio 개선) ▪ 본원적 경쟁력 강화 (개발/품질/SCM/마케팅) <p>[실행]</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ IP-Hybrid STB Biz 적극 진출 (서비스 연계) ▪ 본원적 경쟁력 강화를 기반으로 차별적 가치 제공 (상품기획, 품질, 납기)

2-3. 2009 STB 매출 전망 (2/4)

■ 유럽

- [영국] Freesat 시장 HD-PVR 출시 및 신기능 추가로 Market Leader 지위 유지 / IP Hybrid 진입
- [독일] HD / HD-PVR Retail M/S 회복 예상 및 하반기 IP-Hybrid Launch, OP 신규 proj. 확대 (C, S)
- [Italy 등 남유럽] 위성 HD 제품 Launch 예정
- [북유럽] 기존 Cable 거래선 매출 성장 지속 / Norway HD PVR Launch
- [동유럽] 러시아 경기 악화 지속 예상

■ 미국

- DIRECTV 매출 재개 및 연내 HD-PVR Launch 예정

■ 일본

- Cable 시장 견조세 유지 및 위성 HD 매출 지속

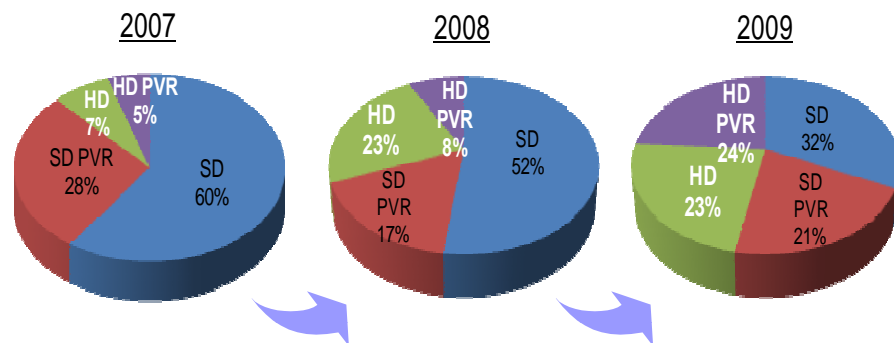
■ 한국

- IPTV 시장에 집중
- Cable 시장에 HD box 공급 추진

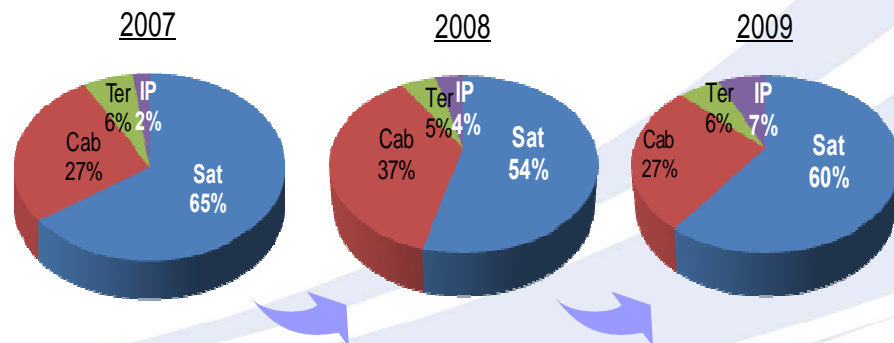
■ A / P

- 중동 HD 제품 Launch 예정
- 인도 및 태국 등에서의 보수적 시장 대응
- 신규시장 진출 (말레이시아, 필리핀, 베트남, 호주 등) 추진

제품 (STB)



전송방식 (STB)



2-3. DTV Biz. 전략 (3/4)

사업 환경	<ul style="list-style-type: none">▪ Major players 위주로 시장 편중 현상 가속화▪ Niche TV 시장 (Combo: T-C, T-S) 부각<ul style="list-style-type: none">- Tier 1 업체들과의 협력 가능▪ IP Service 연동 TV 시장 개시
전략	<ul style="list-style-type: none">▪ <u>Brand 사업 중단</u><ul style="list-style-type: none">- '09년 상반기 내 완전 철수 계획으로 진행 중▪ ODM 사업에의 집중<ul style="list-style-type: none">- Tier 1 업체들 중에서 중장기 사업 Partner 발굴- Retail형 STB 내장 DTV 제품(T-C, T-S)으로 유럽시장에 집중- JVC와는 2008년 수준의 Biz. 관계 유지

2-3. 위기경영 / 혁신 / 기업문화 (4/4)

위기 경영	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사업 구조조정 ▪ 법인 구조조정 <ul style="list-style-type: none"> - 판매법인 / 폴란드 제조법인 (자체 생산 --> EMS 운영) ▪ 본사 구조조정 <ul style="list-style-type: none"> - 급여 동결 및 임원 급여 10% 삭감 - 신규 채용 동결 - 인력 구조조정 (5%) ▪ 시나리오 경영 (Credit, F/X, 유동성 관리 강화)
혁신	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Operational Excellence <ul style="list-style-type: none"> - 개발: 개발본부 발족 (개발경쟁력 회복 가속화) - 제조: Global SCM 운영 구조 안정화 - 품질: 설계, 부품, 공정 품질 관리 대폭 강화 - 구매: 구매 업무 혁신 Project 가동
기업 문화	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 조직화 (MBO + 업무 챙기기) ▪ 기업문화실 발족 (열정, 주인의식 및 자발성 고취)

Q&A



3

Q & A

[참고] 실적 SUMMARY (본사)



(억 원, %)	'08.4Q	'07.4Q	'08 FY	'07 FY
매출	1,378	1,735	5,696	5,763
영업이익	12	40	135	168
이익률	0.9%	2.3%	2.4%	2.9%

증감율 (%)	'07 4Q 대비	'07 대비
매출	-21%	-1%
영업 이익	-70%	-20%

